

mindre bestyrelse og en selvstændig daglig ledelse. Det må anses for hensigtsmæssigt, at der herudover åbnes mulighed for en almindelig programdebat med deltagelse fra interesserede kredse inden for kultur- og samfundslivet. Det foreslås derfor, at der nedsættes et programråd, bestående af 20–30 repræsentanter for lytter- og seerorganisationer m.v. Programrådet er alene af rådgivende karakter. Regionale repræsentantskaber fungerer som programråd for de regionale virksomheder.

Finansieringen af et TV-2 blev drøftet i mediekommissionen, herunder spørgsmål om reklamefinansiering og finansiering ved abonnement. Det største mindretal fremhævede, at en ren reklamefinansiering ikke var mulig, dels fordi der næppe var tilstrækkelige reklamemidler til rådighed, dels fordi en sådan kunne få alvorlige følger for den trykte presse. Man foreslog derfor, at den programvirksomhed, der skulle være alternativ til Danmarks Radio, finansieredes dels ved licensbetaling, dels gennem reklamer. Finansieringen ved abonnement i særlige tilfælde skulle dog ikke være udelukket. Reklamerne skulle kun kunne bringes i blokke, og der kunne eventuelt oprettes et særligt reklameselskab.

Et andet mindretal foreslog, at programvirksomheden skulle finansieres gennem opkrævning af en samlet licens for TV-2 og Danmarks Radio. For at sidestille den skrevne og den æterbårne presse og for at undgå for store licensstigninger ved overgangen til 2-kanal systemet, blev det foreslået, at den æterbårne presse blev fritaget for at betale moms af licensen. Denne moms androg i 1982 200 mill. kr. Samtidig blev det foreslået, at staten overtog pligten til at finansiere de eksisterende sociale kompensationsordninger i forbindelse med licensen. Dette beløb sig til ca. 90 mill.kr. i 1982.

I det lovforslag, som kulturministeren fremsatte i samlingen 1983–84, og som ikke blev færdigbehandlet i folketinget, stilledes der forslag om en delvis reklamefinansiering. Der var ved den daværende folketingsbehandling ikke flertal for denne finansieringsform.

Det er fortsat regeringens opfattelse, at programvirksomheden i en ny tv-kanal ikke alene bør finansieres gennem opkrævning af licensafgift. Man finder det heller ikke acceptabelt, at en ny medievirksomhed løbende skal belaste statsbudgettet, hvad en fritagelse for betaling af moms af licensafgifter ville indebære.

Man har derfor overvejet andre indtægtsmuligheder og skal efter omstændighederne foreslå, at indtægter fra reklamering i TV-2 kan indgå i fi-

nansieringsgrundlaget under nærmere angivne forudsætninger.

Med henblik på at TV-2 virksomheden uanset svingninger i indtægterne kan gennemføres inden for de godkendte budgetter, foreslås det, at der stilles en statsgaranti for tilstedeværelsen af tilstrækkelige midler hertil.

For at sikre programvirksomhedernes uafhængighed af annoncerne foreslås det, at der oprettes et særligt reklameaktieselskab, som skal formidle reklameindslagene i TV-2. Programvirksomhedens uafhængighed skal endvidere sikres gennem den procedure, der fastsættes for bestilling af reklametid.

Såvel licensindtægter som indtægter fra reklamevirksomhed skal indgå i en særlig fond, TV-2 fonden, der bestyres af den centrale TV-2 bestyrelse.

Det er en forudsætning, at reklameindslag bliver klart adskilt fra programvirksomheden. Reklameindslag skal kun kunne sendes i blokke mellem udsendelserne, og der fastsættes regler for reklametidens andel af den samlede sendetid. Der fastsættes endvidere regler for reklamernes indhold, således at etiske hensyn tilgodeses, ligesom det forudsættes, at særregulering af tv-reklamer skal virke på baggrund af markedsføringslovens almindelige regler, der gælder uændret for tv-reklame.

Der foreslås etableret et navn med bl.a. den opgave at påse overholdelsen af de reklameetiske regler.

Til driften af TV-2 skal opføres nye sendestationer (UHF-sendere). Generaldirektoratet for Post- og Telegrafvæsenet skal forestå oprettelsen og driften af disse nye sendestationer på samme måde, som man hidtil har forestået oprettelsen og driften af de radiofoni- og fjernsynsstationer, som benyttes af Danmarks Radio.

Et sendenet vil kunne være udbygget på 2½ til 3 år, regnet fra det tidspunkt, hvor arealerne til de første stationer er til rådighed.

Der skabes hjemmel for, at TV-2 virksomheden i et vist omfang kan sende over VHF sendenet, der anvendes af Danmarks Radio indtil UHF nettet er etableret.

Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser.

Til § 1

Til nr. 1

Ved lov nr. 589 af 19. december 1985 ændredes Danmarks Radios eneret til at sprede lyd- og billedprogrammer til en ret til at sprede lyd- og bil-