

Et landsdækkende dansk TV-2 vil nødvendigvis skulle opbygges gradvist. I overensstemmelse med mediekommissionens anbefalinger må det anses for ønskeligt, at der med henblik på etableringen af et egentligt alternativ til Danmarks Radio sigtes på et sendetidsniveau på ca. 1.500 timer årligt. I en indledende fase, må det imidlertid anses for realistisk at arbejde med et sendetidsmål på ca. 1.000 timer årligt fordelt med ca. 850 timer landsdækkende og ca. 150 timer regionalt.

TV-2 virksomheden skal efter forslaget opbygges som en selvejende institution med en landsdækkende enhed og en række regionale enheder.

Der tillægges efter forslaget kulturministeren kompetence til i samråd med folketingets præsidium at udpege medlemmer af den centrale bestyrelse. Der tillægges endvidere kulturministeren beføjelser med hensyn til fastlæggelsen af de budgetmæssige og administrative rammer for den landsdækkende og regionale virksomhed, idet det herved forudsættes, at TV-2 virksomheden inden for disse rammer selvstændigt kan disponere med henblik på opnåelsen af de mål, der fastsættes for sendevirksomheden.

Virksomheden foreslås opbygget efter den såkaldte entreprisemodel. Institutionen skal således kun råde over et beskedent produktionsapparat, idet programmerne i det væsentlige tilvejebringes gennem entreprisekontrakter, købsaftaler og andre former for samarbejde med filmbranchen, videoselskaber og andre producentgrupper. Nyheds- og aktualitetsudsendere skal dog såvel landsdækkende som regionalt i det væsentlige produceres af institutionen.

Ved en opbygning efter denne model tilsigtes, at TV-2 institutionen bliver af begrænset størrelse, og at der samtidig kan ske en stimulering af uafhængige produktionsenheder over hele landet. Det vil også betyde en styrkelse af grundlaget for den danske filmproduktion.

Programlægningen skal baseres på kvalitet, alsidighed og mangfoldighed, og det skal i den landsdækkende virksomhed tilstræbes, at mindst halvdel af programbudgettet består af dansk/nordisk produktion.

I den regionale virksomhed skal der lægges vægt på tilknytningen til regionen, idet man i denne forbindelse også må være opmærksom på ønskeligheden af produktion af regionalt stof af landsdækkende interesse.

Det er regeringens opfattelse, at der inden for disse rammer bør gives ledelsen af TV-2 mulighed for en selvstændig udformning af programvirksomheden.

Det forudsættes, at der skabes afklaring af ret-tighedsspørgsmålet vedrørende begivenheder af national interesse.

Virksomheden ledes af en mindre bestyrelse, der ud over at have den overordnede ledelse af den landsdækkende virksomhed varetager koordinerende funktioner for den samlede virksomhed.

Den centrale bestyrelse afgiver udtalelse til ministeren for kulturelle anliggender om godkendelse af regionale virksomheder samt om fordeling af rammer for sendetid og budget mellem den centrale og de regionale virksomheder. Bestyrelsen ansætter en direktion for den landsdækkende virksomhed.

Mediekommissionen var opmærksom på, at en regional opbygning var økonomisk ressourcekrævende, og at det kunne være problematisk, om der ville være talent og stof nok til at udfylde en regional sendetid af et rimeligt omfang. Kommissionen henviste til at indhente erfaringer fra et forsøg med regionalt tv i Syd- og Sønderjylland, som Danmarks Radio havde påbegyndt. Men man forudsatte af de ovenfor nævnte grunde at der højest skulle være tale om 6-8 regioner.

Danmarks Radios forsøg er nu afsluttet og afsløst af et selvstændigt TV-Syd, oprettet med hjemmel i lov 590 af 19. december 1985, som en midlertidig ordning med henblik på integrering af et TV-2, hvis et sådant oprettes.

På baggrund af mediekommissionens overvejelser og erfaringerne fra TV-Syd foreslås det, at der oprettes regionale virksomheder i et antal af maksimalt 6-8 med egne bestyrelser og ledere. Det foreslås, at regionerne oprettes gradvis i takt med lokal interesse herfor og inden for de økonomiske rammer for den samlede TV-2 virksomhed.

For såvel den landsdækkende som den regionale virksomhed vil det være et hovedprincip, at bestyrelserne alene har det overordnede ansvar for virksomheden, således at der gives den daglige ledelse den størst mulige selvstændighed.

Med hensyn til forholdet mellem den landsdækkende enhed og de regionale enheder bemærkes, at det er tanken, at de regionale virksomheder skal drives som selvstændige enheder, inden for rammerne af de bestemmelser, som fastsættes i loven eller i medfør heraf. Det forudsættes herved, at de regionale virksomheder, udover at sende til regionen, skal have ret og pligt til at tilbyde produktioner, herunder særligt på nyhedsområdet, til det landsdækkende program.

Under hensyn til ønskeligheden af at skabe grundlag for den mest fleksible daglige drift foreslås organisationen som nævnt opbygget med en