

skab. Ved gennemgangen påses navnlig, at regnskabet er undergivet betryggende revision, at midlerne er anvendt i overensstemmelse med givne bestemmelser, og at der i øvrigt er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af midlerne.

Stk. 3. Aktieselskabet må ikke påbegynde virksomhed, der ikke er henlagt til selskabet ved denne lov uden godkendelse af ministeren for kulturelle anliggender med tilslutning af et af folketinget nedsat udvalg.

Stk. 4. Reklameselskabet kan optage lån til finansiering af virksomhedens etablering. Lån optages efter finansministerens nærmere bestemmelse med henblik på at opnå de bedst mulige vilkår. Finansministeren bemyndiges til at yde garanti af statskassen for betaling af renter og afdrag samt andre løbende forpligtelser.

Finansministeren er endvidere bemyndiget til i det omfang det måtte anses for hensigtsmæssigt, at dække virksomhedens finansierungsbehov gennem statslån. Sådanne lån må ikke ydes på bedre vilkår end dem, som staten selv kan opnå som låntager.

§ 15 y. Aktieselskabet skal til TV-2 virksomheden levere reklameprogrammer, der udfylder den fastsatte reklamesendetid.

Stk. 2. Der må ikke reklameres for lægemidler, ol, vin, spiritus og tobak. Reklamering for økonomiske interessegrupper, religiøse og politiske anskuelser må ikke finde sted. Ministeren for kulturelle anliggender fastsætter nærmere regler for indholdet af reklamer, der bringes i TV-2.

Stk. 3. Aktieselskabet påser, at stk. 2 og regler fastsat efter stk. 2 overholdes.

§ 15 z. Den del af aktieselskabets akkumulerede overskud, der ikke overføres til TV-2 fonden, kan af ministeren for kulturelle anliggender med tilslutning fra folketingets finansudvalg anvendes til tilbagebetaling af tidligere udløst statsgaranti eller til kulturelle formål.«

5. Efter § 19 indsættes:

»**§ 19 a.** Bestemmelserne i §§ 16–18 finder tilsvarende anvendelse på afgørelser i klagesager, der er truffet af den TV-2 virksomhed, der er programansvarlig efter kapitel 2 b.

Kapitel 3 a

TV-reklamenævnet

§ 19 b. Ministeren for kulturelle anliggender nedsætter et TV-reklamenævn.

Stk. 2. Nævnet

- 1) rådgiver ministeren for kulturelle anliggender om indholdet af TV-reklamer,
- 2) påtaler tilsidesættelse af regler om TV-reklamer indhold, og kan pålægge aktieselskabet, jfr. § 15 x, i reklamesendetiden at offentliggøre afgørelsen uden forsinkelse og uden kommenterende tilføjelser og
- 3) kan pålægge aktieselskabet, jfr. § 15 x, at berigtige fejlagtige oplysninger om faktiske forhold, der er bragt i et reklameindslag. Bestemmelsen i § 18 finder tilsvarende anvendelse.

Stk. 3. Rådet består af 3 medlemmer, der udpeges af ministeren for kulturelle anliggender for en 4-årig periode.

Stk. 4. Ministeren for kulturelle anliggender fastsætter nærmere regler om TV-reklamenævnets sammensætning og virksomhed.«

6. Efter § 23 indsættes:

»**§ 23 a.** Bestemmelserne i § 23, stk. 1–3, finder tilsvarende anvendelse på spørgsmål om erstatningsansvar for TV-2, henholdsvis for der aktieselskab, der er nævnt i § 15 x.

§ 23 b. TV-2 kan ikke pålægges straf eller erstatningsansvar for den reklamevirksomhed, der drives af det aktieselskab, som er nævnt i § 15 x.«

§ 2

I lov om indkomstbeskatning af aktieselskaber m.v., jfr. lovbekendtgørelse nr. 512 af 31. oktober 1983, som senest ændret ved lov nr. 146 af 19. marts 1986, foretages følgende ændring:

I § 3, *stk. 1*, indsættes som nr. 16:

»16) Det i § 15 x i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed nævnte aktieselskab.«

§ 3

Loven træder i kraft den 1. juli 1986.

Stk. 2. Indtil de i § 1, nr. 3, nævnte fjernsynsstationer er i drift, bemyndiges ministeren for kulturelle anliggender til, efter for-