

Lovforslag nr. L 245. Fremsat den 23. april 1986 af ministeren for kulturelle anliggender

Forslag

til

Lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v.

(TV-2)

§ 1

I lov nr. 421 af 15. juni 1973 om radio- og fjernsynsvirksomhed, som ændret bl.a. ved lov nr. 249 af 27. maj 1981, lov nr. 276 af 6. juni 1985 og senest ved lov nr. 589 af 19. december 1985, foretages følgende ændringer:

1. I § 1 indsættes efter *stk. 1* som nyt stykke:

»*Stk. 2.* TV-2 har ret til spredning af lyd- og billedprogrammer til almenheden ved hjælp af radioanlæg.«

Stk. 2 bliver herefter *stk. 3*.

2. I § 3 *a* indsættes efter nr. 1) som nyt nummer:

»2) TV-2 har ret til at lade programmer fordele.«

Nr. 2, 3) og 4) bliver herefter nr. 3), 4) og 5).

3. I § 4 indsættes efter *stk. 1* som nyt stykke:

»*Stk. 2.* Generaldirektoratet for post- og telegrafvæsenet opretter efter forhandling med ministeren for kulturelle anliggender og den centrale bestyrelse for TV-2, jfr. § 15 l, de fjernsynsstationer, som er nødvendige for spredning af fjernsynsprogrammer fra TV-2, og varetager stationernes drift. Ministeren for offentlige arbejder kan optage lån til finansiering af anlæg af disse stationer. Lån

optages efter finansministerens nærmere bestemmelse med henblik på at opnå de bedst mulige vilkår. Ministeren for offentlige arbejder fastsætter efter forhandling med ministeren for kulturelle anliggender betalingen for benyttelsen af disse stationer.«

Stk. 2 og *3* bliver herefter *stk. 3* og *4*.

4. Efter § 15 *j* indsættes som nyt kapitel:

»Kapitel 2 b

TV-2

§ 15 *k.* TV-2 er en selvejende institution, der gennem selvstændig programvirksomhed har til formål at tilvejebringe og sprede landsdækkende og regionale fjernsynsprogrammer. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen i de regionale TV-2 virksomheder, jfr. § 15 *n*, skal der endvidere lægges vægt på tilknytning til regionen.

Stk. 2. TV-2 skal producere nyheds- og aktualitetsudsendelser. Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos andre producenter.

Stk. 3. Den daglige sendetid for reklamer må ikke overstige 10 minutter på det landsdækkende program og ikke 5 minutter på regionalprogrammet. Reklamer må kun sendes i blokke mellem udsendelserne. Nærmere regler for reklameindslagernes placering i programfladen fastsættes af ministeren for kulturelle anliggender.