

*Ad 3*

Forslagsstillerne finder det ikke hensigtsmæssigt eller realistisk at indføre et egentligt reklameforbud.

Det vil derimod være et væsentligt fremskridt, hvis reklamerne fik et oplysende indhold, herunder oplysning om tobakkens skadelige virkninger på den aktive og den passive ryger.

Krav om varedeklaration på tobaksvarer kendes fra mange andre lande. Det bør eventuelt overvejes at begrænse reklamens omfang gennem en afgift på det samlede reklame- og markedsføringsbudget.

*Ad 4*

Det bedste værn mod passiv rygning vil være en ændring af opfattelsen af, hvad der i dette

spørgsmål er »normalt« og »overgreb mod den personlige frihed«.

Denne ændring opnås ikke uden systematisk oplysning til hele befolkningen om tobakkens skadevirkninger. Der er derfor behov for et uafhængigt organ, der kan formidle eksisterende og ny viden til befolkningen i almindelighed og til beslutningstagere på alle planer.

Indenrigsministeriet og sundhedsstyrelsen nævner i »Danskernes sundhed – en status med perspektiver frem mod år 2000«, der udkom i 1985, at en indsats for at dæmpe tobaksforbruget ville være en væsentlig indsats for folkesundheden.

Etablering af et tobaksskaderåd kunne udmærket være et første skridt til en egentlig politik på dette område.