

Bemærkninger til forslaget

Danske hjem oversvømmes af anselige mængder af reklametryksager i forskellige størrelser og farver. Beboerne har vanskeligt ved at værgе sig mod dette overgreb på privatlivets fred og skal, for at føje spot til skade, selv bекoste bortskaffelsen.

Tryksagerne er kun yderst sjældent af oplysende karakter. Oftest er de skadelige, såvel psykisk og økonomisk for forbrugere som fysisk og økologisk ved deres ressourcebeslaglæggelse og efterfølgende eventuelle ophold på en losseplads.

Meget taler for et direkte forbud over for sådanne tryksager, I betragtning af, at dette næppe kan gennemføres i det nuværende folketing, ønsker forslagsstillerne i stedet at give befolkningen en mulighed for at svare igen: nemlig at returnere

tryksagen via postvæsenet for udsenderens regning.

I praksis skal dette ske ved, at alle kommercielle reklametryksager forsynes med en portofrigjort returmærkat med modtagerens adresse, og med angivelsen »Modtageren betaler portoen« efter de regler, som postvæsenet har fastsat herom.

Dette vil give den utilfredse modtager mulighed for at få luft for sin irritation over enhver eller et passende udvalg af reklametryksager ved at smide dem i nærmeste postkasse efter at have omplaceret nævnte mærkat.

En sådan foranstaltning påfører naturligvis reklametryksagsudsendere en betragtelig økonomisk risiko. Dette finder forslagsstillerne helt fint, specielt hvis det fører til, at tryksagen ikke udsendes!

Skriftlig fremsættelse

Birthe Hansen (SF):

Jeg skal hermed på forslagsstillernes vegne tillade mig at fremsætte:

Forslag til folketingsbeslutning om retur-

mærkat for reklametryksager.

(Beslutningsforslag nr. B 81).

Jeg henviser i øvrigt til de bemærkninger, der ledsager beslutningsforslaget, og anbefaler det til tingets velvillige behandling.