

I bemærkningerne til forslaget til forsøgsloven blev det i 1981 af kulturministeriet tilkendegivet, at lokal radio- og fjernsynsvirksomhed principielt bør hvile på *lokal finansiering*. Tilskuddene til forsøgsordningen blev imidlertid anset for en nødvendighed for at få gennemført mere omfattende forsøg end i den første forsøgsordning.

De i alt 6 mill. kr., som staten afsatte til forsøgsordningen, og hvoraf ca. 5 mill. kr. udgik i forskellige former for støtte til projekterne, skulle vise sig at blive en meget lille del af, hvad forsøgsordningen koster.

Statsbevillingen skulle modsvares af lige så store kommunale bidrag. Viljen til at støtte fra kommunal side er yderst varierende i de forskellige kommuner, men det er et faktum, at den kommunale støtte til ordningen som helhed langt overstiger den statslige.

Kun for nærradioernes vedkommende har det været muligt at danne sig et mere præcist indtryk af udgifts- og indtægtsforhold, idet der fra 82 ud af 90 radioer foreligger tilstrækkelige oplysninger om økonomien i hele den 3-årige forsøgsperiode på grundlag af regnskabs- og budgettal.

I alt påregner de pågældende nærradioer udgifter på ca. 99 mill. kr. og indtægter på ca. 95 mill. kr. Heraf hidrører 24 mill. fra løn til langtidsledige og 5 mill. kr. fra anden kommunal støtte, 4 mill. kr. fra løn under jobkabelsesordningen og 2 mill. kr. fra kulturministeriets bevilling. Antallet af frivillige ulønnede arbejdstimer anslås til omkring 1 million.

På tv-området har det endnu ikke været muligt at fremskaffe tilstrækkelige oplysninger for en tilsvarende belysning af de økonomiske forhold.

I forsøgsordningen har *reklame* (til varetagelse af kommercielle interesser) og kommerciel sponsering været forbudt og udvalget har fundet det nødvendigt i et sæt retningslinier af 10. juli 1984 at præcisere forbudet mod reklame og kommerciel sponsorvirksomhed således:

»*ad reklame*: at anbefalinger af og henvisninger til varer og virksomheden i kommercielt øjemed ikke må forekomme, uanset om der ydes vederlag for udsendelsen.

*ad kommerciel sponsorvirksomhed*: at finansiering af bestemte programmer fra erhvervs-side ikke må forekomme.«

Særlig for lokal-tv-projekternes vedkommende har udvalget i en rundskrivelse af 15. marts 1985 fastsat regler om reklamer på danske sportspladser i forbindelse med udsendelserne, der svarer til de i EBU (European Broadcasting Union) vedtagne regler.

Indtil den 1. juni 1985 har udvalget 11 gange over for 10 forskellige projekter (radio: 6 – tv: 4) påtalt overtrædelser, idet disse påtaler i alle tilfælde undtagen to har omfattet flere forhold.

*Abonnements-tv* har kun været prøvet i forbindelse med trådløst tv af Kanal 2 i Københavns-området, hvor abonnementet effektueres gennem, at forbrugeren må leje en dekoder, der skal tilsluttes modtageren, for at programmerne skal kunne modtages i forståelig form.

Der foreligger ikke i øjeblikket nærmere oplysninger om, i hvilket omfang projekterne beskæftiger sig med *forretningsmæssige aktiviteter* for at skabe indtægter.

Det er imidlertid kendt, at en række projekter for at øge indtægtsgrundlaget driver forskellige aktiviteter som salg af t-shirts, badges, plakater m.v. Af *andre indtægtsformer* kan nævnes: gaver, kontingenter, bingo-spil (specielt via støtteforeninger), lytterhilser og lign. samt salg af sendetid og salg af optagelser.

Forsøgsordningen forudsætter ikke, at de enkelte projekter udviser *alsidighed* i deres programvirksomhed, og der er ikke stillet noget krav om alsidighed. Det skal dog nævnes, at der af kabel-tv-projekterne i Odense, som slog sig sammen på programområdet, er krævet åbenhed over for udenforståendes lokale programmer, og at kommunale projekter forventes at vise alsidighed.

Ifølge forudsætningerne for forsøgsloven skal programvirksomheden være begrundet i et *lokal interessefællesskab* og ikke kun fremtræde som en dublering af landsdækkende eller regionale programmer. Dette betyder blandt andet, at en væsentlig del af programudbuddet skal være produceret i området.

For så vidt angår tv-programmerne har udvalget i forbindelse med fastlæggelse af grænser for program-samarbejde præciseret begrebet lokalt interessefællesskab.

I en rundskrivelse af 18. februar 1985 vedrørende samarbejdsaftaler og programsammensætning til lokal-tv-projekterne har ud-