

Ministeriet for kulturelle anliggender

Den 17. oktober 1985

Notat

Salg af sendetid til politisk reklame i lokal radio og fjernsyn

1. Overensstemmelse med forsøgsloven

a. Salg af sendetid er tilladt i forsøgsordningen uden specielle begrænsninger og foreslås også tilladt i den fremtidige ordning, (Jfr. lovforslagets bemærkninger ad § 15 c, s. 10).

Der gælder derfor kun de almindelige begrænsninger. For eksempel må salg af sendetid ikke være af en sådan karakter, at forsøgstilladelsens indehaver reelt overdrager tilladelsen til andre, ligesom reklameforbudet skal overholdes.

b. Reklame er forbudt i forsøgsordningen. Her er det forbudte område fastlagt på følgende måde:

»ad reklame: at anbefalinger af og henvisninger til varer og virksomheder i kommercielt øjemed ikke må forekomme, uanset om der ydes vederlag for udsendelsen.« (Jfr. »Nærradio og lokal-TV i fremtiden«, s. 127).

c. Der kan således i forsøgsordningen sælges sendetid til udsendelse af politiske budskaber.

2. Omfanget

a. En undersøgelse har vist, at der op til folketingsvalget den 10. januar 1984 blev sendt valgprogrammer af 23 nærradioer og 6 lokal-TV-stationer.

3 radioer og 3 TV-stationer tog betaling – fra 2 kr. pr. minut (radio) til 10.000 kr. pr. 15 minutter (TV). (Jfr. »Forsøg med nærradio og lokal-TV«, s. 31 f).

b. Op til EF-parlamentsvalget den 14. juni 1984 sendte 41 radioer og 6 TV-stationer valgprogrammer.

2 radioer tog betaling: 2 kr. pr. minut henholdsvis 1.000 kr. pr. parti.

Ingen TV-stationer tog betaling. (Jfr. »Nærradio og lokal-TV i fremtiden«, s. 80 ff).

c. Der foreligger ingen oplysninger om, i hvilket omfang salg af sendetid til politiske formål i almindelighed forekommer.

Der vil blive gennemført en ny undersøgelse i forbindelse med kommunevalget i november 1985.

N-J. N./K. G.