

[Industriministeren]

Aktieselskabslovens § 95 giver en aktionær mulighed for på en generalforsamling, hvor emnet er sat på dagsordenen, at fremsætte forslag om en ekstraordinær granskning af nærmere angivne forhold vedrørende selskabets forvaltning eller af visse regnskaber. Vedtages forslaget ikke, men opnår det dog tilslutning fra aktionærer, der repræsenterer 25 pct. af aktiekapitalen, kan en aktionær senest en måned efter generalforsamlingens afholdelse anmode skifteretten om at udnævne granskningsmænd. Granskningsmændene skal afgive en beretning til generalforsamlingen.

Aktieselskabsloven giver ikke aktieselskabsregisteret eller industriministeren hjemmel til at pålægge et selskab at afgive nærmere bestemte oplysninger til en aktionær.

**Spm. nr. S 1446**

Til *industriministeren* (15/7 85) af:

**Tove Lindbo Larsen (S):**

»Hvad vil ministeren gøre for at sikre en handel med normale konkurrenceforhold ved køb af diesellole til erhvervskørsel, således at der ikke foregår en bevidst forvridding af den fri handel?«

**Begrundelse**

I Danmarks Radios regionalradio i Åbenrå er der fremkommet oplysninger om, at der foregår en forvridding af den fri konkurrence. Dette sker dels gennem en forskelsbehandling af kontantkunder og kortkunder, dels ved, at der udstedes såkaldte truck-kort, der giver ret til rabat ved køb på de store benzinselskabers centerstationer, hvilket rammer den privatejede benzinstation meget hårdt.

Det oplyses yderligere, at kortindehaveren i købsøjeblikket ikke kender rabattens størrelse, idet den først oplyses ved fremsendelse af faktura for købet.

Oplysningerne tyder på, at god markedsføringsskik ikke efterleves, hvilket begrundet dette spørgsmål.

*Svar* (19/7 85):

**Industriministeren (Stetter):**

Jeg henviser til min besvarelse af spørgsmål nr. S 1447 og har desuden forelagt nærvæ-

rende spørgsmål for monopoltilsynet, som har oplyst følgende:

»Med hjemmel i monopolloven har monopoltilsynet i foråret 1985 foretaget en nærmere undersøgelse af rabatgivning og kreditydelser knyttet til kontokort inden for handelen med benzin- og olieprodukter.

Den af monopoltilsynet foretagne undersøgelse viste, at alle større olieselskaber yder rabatter til visse erhvervskunder i henhold til aftaler indgået mellem den enkelte kunde og selskabet, og af praktiske årsager formidles rabatydelser gennem anvendelse af kontokort (»kundekort«, »firmakort«, »dieselkort«). Rabatgivningen i denne sammenhæng sker således ikke til kunden i kraft af, at han er kortindehaver, men kontokortet er et medium, der formidler den aftalte rabat.

Monopoltilsynet fandt ikke holdepunkter for at antage, at der ved rabatformidlingen gennem kontokort normalt sker forskelsbehandling mellem benzinstationer med forskelligt ejerforhold, idet kontokort normalt kan anvendes på alle stationer, enten ved elektrisk eller ved manuel ekspedition.

En række olieselskaber har inden for de seneste år etableret såkaldte »truck-kort«, der alene kan anvendes på benzinstationer med særlige »truck-automater«. Til disse stationer er knyttet en række investeringskrævende faciliteter, bl.a. hurtiggående pumper, større vendeplads og »satellitpumper«, hvilket indebærer, at selskaberne på nuværende tidspunkt, hvor systemet er under opbygning, alene har investeret i »truck-automater« på lokaliteter, hvor der som følge af stor lastbiltrafik kan forventes en passende lønsomhed. De selskaber, der har etableret »truck-anlæg« på tilknyttede benzinstationer, har over for monopoltilsynet oplyst, at sådanne anlæg er etableret såvel på selskabs- som på forhandlerjede stationer, og har tilkendegivet, at man ikke ved udvælgelsen af sådanne benzinstationer har taget hensyn til ejerforholdet, men alene til rentabiliteten af den foretagne investering.

Over for monopoltilsynet er det endvidere oplyst, at den mellem selskaberne og kunderne aftalte rabatydelser enten kan være et fast beløb i øre pr. liter eller en procentvis rabat i forhold til listepriisen. Herudover kan der i visse tilfælde ydes kvantumbestemte rabatter, hvis størrelse først kan konstateres ved opførelsen af den periodevise faktura.