

[Tinning]

Af det samme indslag fremgik det utvetydigt fra begge parter, at de havde fået en underhåndsgodkendelse fra ministeriet.

Der er her helt klart tale om en form for reklame, der ikke er tilladt ifølge forsøgsbetingelserne, og som heller ikke er omfattet af udvalgets velvillige fortolkninger af forbuddet. Udvalgets formand har da også klart tilkendegivet, at dette arrangement falder uden for sendetilladelsernes muligheder.

Ministeren for kulturelle anliggender (Mimi Stilling Jakobsen):

I anledning af hr. Tinnings spørgsmål kan jeg sige, at kulturministeriet ikke har underhåndsgodkendt, som det hedder, nogen reklameaftale mellem Dansk Tipstjeneste og The Voice. Det er ikke ualmindeligt, at folk ringer ind for at stille spørgsmål, som har med reklameforbuddet at gøre, og de, der ringer, får så en henvisning til retningslinjerne om reklame, hvor det bl.a. hedder:

»... at anbefalinger af og henvisninger til varer og virksomheder i kommercielt øjemed ikke må forekomme, uanset om der ydes vederlag for udsendelsen.«

Hvis repræsentanter for Dansk Tipstjeneste eller for The Voice henvender sig til kulturministeriet, får de naturligvis den samme behandling som alle andre; det vil sige, at de normalt får en vis vejledning.

Nu kan der være mange gode grunde til at mene, at Tipstjenesten er en virksomhed af ikke-kommerciel karakter. Dens formål er jo foruden at skaffe nogle afgifter i statskassen at fremme forskellige udmærkede formål som idrætsformål, almenkulturelle formål, ungdommens friluftsliv og meget andet. Derfor er det da også af ministeriet vejledende oplyst, at reklame for Tipstjenesten antagelig ikke vil være den form for reklame, som er forbudt, nemlig reklame i kommercielt øjemed.

Men jeg understreger, at der er tale om en vejledning; ministeriet giver sig ikke af med underhånden at godkende reklameaftaler.

Det vil være spørgeren bekendt, at det er lokalradio- og -TV-udvalget, der fører tilsyn med nærradioernes overholdelse af spillereglerne, og det står naturligvis udvalget frit for at tage sagen op til vurdering, hvis der er et ønske om det i udvalget.

Tinning (VS):

Af ren høflighed vil jeg naturligvis sige ministeren tak for svaret, men egentlig er der ikke noget at takke for, for det, det drejer sig om, er, at man både hos The Voice og hos Dansk Tipstjeneste har forstået vejledningen sådan, at man roligt kunne gå i gang med dette særlige arrangement, som altså går ud på, at Dansk Tipstjeneste betaler 30.000 kr., og at der til gengæld for det kommer nogle indslag i The Voice, som opfordrer til, at man tipper inden for Dansk Tipstjeneste.

Nu siger ministeren, at man i virkeligheden slet ikke har godkendt noget, bare har vejledt, og så læser hun op af de retningslinjer, som enhver jo kender, og som i øvrigt har fået formanden for det udvalg, der kontrollerer det, til at udtale, at denne form for reklame formentlig ikke falder inden for det, som er tilladt.

Nu siger ministeren, at der antagelig ikke er noget i vejen for at lave den slags reklame. Jeg har forstået, at ministerens holdning indtil nu har været, at man har kunnet vejlede og sige: gå I bare i gang med det, for Dansk Tipstjeneste har nemlig ikke noget med kommerciel forretning at gøre, så selvfølgelig må man lave dette arrangement. Nu siger ministeren, at der antagelig ikke er noget i vejen for at bruge denne form for reklame.

Jeg vil bede ministeren oplyse mig om, hvad disse betænkeligheder – for sådan nogle må der jo være, siden det ordvalg benyttes – går ud på. Det er selvfølgelig, fordi det i det hele taget er spændende at følge med i, hvor omfattende og hvor fantasifulde krumspring man kan foretage for at få puttet noget reklamevirksomhed ind i nærradioerne.

Ministeren for kulturelle anliggender (Mimi Stilling Jakobsen):

Jeg har i mit svar gengivet det svar, som er blevet givet repræsentanter for The Voice, der har ringet ind og bedt om en vejledning, og der er altså blevet sagt fra ministeriets side, at der antagelig ikke er tale om en overskridelse af reglerne, men større sikkerhed er der ikke blevet givet.

Jeg mener ikke, der er tale om en overtrædelse af reglerne, for jeg betragter faktisk ikke den aktivitet, Tipstjenesten udøver, som noget kommercielt, men det kan diskuteres,