

Til *ministeren for kulturelle anliggender* (27/2 85) af:

Flemming Jensen (KF):

»Er ministeren enig i den fortolkning af reklameforbud, der af lokalradio- og -TV-udvalget den 21. december 1984 er meddelt Odense Nærradio, idet det vel i så fald også må gælde DR, som i udsendelsen Sport, Musik og Trafik søndag den 24. februar bragte en udførlig omtale af det private feriested for sportsfolk La Santa Sport på Lanzarote?«

Begrundelse

Begrundelsen fra lokalradio- og TV-udvalget til Odense Nærradio havde følgende ordlyd: »Man skal derfor understrege, at det ikke er tilladt nærradioen at udsende programmer og indslag, hvis formål er at fremme uvedkommende kommercielle interesser. Programmer må ikke tilstræbe at skabe goodwill for et erhvervsdrivende foretagende eller de varer eller tjenester, som foretagendet kan levere, uanset om der betales for udsendelsen.«

Svar (11/3 85):

Ministeren for kulturelle anliggender (Mimi Stilling Jakobsen):

I de retningslinier vedrørende reklame- og sponsorvirksomhed, som kulturministeriets lokalradio- og -TV-udvalg har udsendt i juli 1984, er det bl.a. fastslået, at anbefalinger af og henvisninger til varer og virksomheder i kommercielt øjemed ikke må forekomme, uanset om der ydes vederlag for udsendelsen.

Omtale af erhvervsvirksomheder, evt. i form af såkaldte virksomhedsportrætter, er ikke ualmindelige som led i forsøgsordningen med nærradio og lokal-TV, og selve det forhold, at en virksomhed omtales positivt, er ikke i strid med reklameforbuddet.

Hvad særlig angår Odense Nærradio, har udvalget efter det for mig oplyste næret skepsis over for stationens overholdelse af vilkårene for sendetilladelsen. Dette var baggrunden for, at udvalget ved den i begrundelsen til spørgsmålet citerede skrivelse af 21. december 1984 indkaldte materiale om radioens programvirksomhed med henblik på udvalgets behandling af bl.a. reklamespørgsmålet.

Udvalget har herefter i sin skrivelse af 17. januar 1985 til kulturministeriet tilkendegivet, at Odense Nærradios forhold på en række punkter ikke var i overensstemmelse med gældende regler. Med hensyn til reklameforbuddet hed det bl.a., at tre af stationens virksomhedsportrætter indeholdt sådanne anprisninger af varer og tjenester, at reklameforbuddet måtte anses for overtrådt. Odense Nærradio har senere meddelt ministeriet, at denne programvirksomhed er ophørt.

Det afgørende er således ikke, om en omtale af en erhvervsvirksomhed er positiv eller negativ, men om udsendelsen efter en konkret vurdering må efterlade det indtryk, at en positiv omtale af virksomheden sker i kommercielt øjemed.

Det er i forbindelse med den igangværende forsøgsordning lokalradio- og -TV-udvalgets opgave at foretage denne vurdering, som naturligvis kan være vanskelig i det enkelte tilfælde.

Spm. nr. S 809

Til *justitsministeren* (27/2 85) af:

Bernhard Baunsgaard (RV):

»Kan det være rigtigt, at iranske asylansøgere ikke selv må henvende sig til danske myndigheder – selv om de taler udmærket engelsk – men kun gennem en tolk?«

Svar (13/3 85):

Justitsministeren (Ninn-Hansen):

Iranske asylansøgere må naturligvis henvende sig til danske myndigheder på alle måder, hvorpå de kan gøre sig forståelige. Såfremt den pågældende taler engelsk, kan den egentlige asyafhøring også foregå, uden at der er en tolk til stede.

Spm. nr. S 810

Til *justitsministeren* (27/2 85) af:

Bernhard Baunsgaard (RV):

»I tilfælde, hvor engelsktalende iranere henvender sig til myndigheder direkte, kan der da ikke anvendes engelske tolke, hvor dette måtte være nødvendigt?«

Svar (13/3 85):

Justitsministeren (Ninn-Hansen):