

[Tinning]

med denne nyudvikling på medieområdet, i det hele taget bliver så forskelligartet som overhovedet muligt.

Jeg forstår, at trafikministeren nok slet ikke vil blande sig i dag, men så må vi jo på et senere tidspunkt dels diskutere også kabellovgivning med denne minister, men så sandelig også, hvad det er for nogle fuldstændig løvsagte bemyndigelser, som er beskrevet i lovforslaget. Forestiller ministeren sig bare, at der skulle være et flertal, som sagde: nå, den klarer han nok, og så kigger vi ikke mere på det? Vi er selvfølgelig nødt til at lave nogle præcise retningslinjer for, hvad det egentlig er, kommunerne kan, hvad det er, teleselskaberne kan, hvad det er, telefonselskaberne kan, som P & T ikke kan, osv. osv., men det må vi så kikke på i udvalget.

Maisted (FD):

Det er hr. Tastesens patent på, hvad der er dansk kulturpolitik, og andre, der ikke har hr. Tastesens opfattelse, der kalder mig herop.

Jeg begriber overhovedet ikke hr. Tastesen. For det første siger hr. Tastesen, at han vil bestemme, hvad danske seere skal se. Vi skal have et dansk TV 2 uden reklamer. Samtidig påstår han, at han gerne vil tillade udenlandske stationer at sende til danskere med reklamer, altså at reklamere for udenlandske varer, mens man i Danmark ikke får en mulighed for at reklamere for danske varer – bare for at tage én ting.

Samtidig bryster man sig af disse lokale TV- og radiostationer. Men hvad er det, man har gjort på dette område? Ja, man har jo netop optrådt som formynder. Man har fortalt disse lokale radio- og TV-stationer, hvad de må sende, og sågar vel også, på hvilket tidspunkt de må sende, og hvad der må være i det, og de må endelig ikke bevæge sig uden for Odense, eller hvor det nu er, de har fået retten til at sende. Altså klart et formynderi.

Det, jeg har hr. Tastesen lumske mistænkt for, er, at han ønsker, at socialdemokratiet skal være veletableret over hele landet med deres lokale radio- og TV-stationer, hvor de skal sidde og bestemme præcis, hvad det er, den danske befolkning må se og høre. Det andet, det er snak. I det øjeblik vi får dette kabelsystem, hvor man kan putte noget ned i den ene ende og så få det ud til befolkningen

og dermed bestemme, hvad det er, de må se og høre, så kan man jo forestille sig, hvad der vil ske, når det er hr. Tastesen, der kommer til at bestemme, hvad der skal være dansk kulturpolitik. Og så kan han tage hr. Bilgrav-Nielsen med. Så er jeg sikker på, at den danske befolkning betakker sig.

(Kort bemærkning).

Tastesen (S):

Jeg kan jo ikke gøre for, at hr. Maisted opfatter det på den måde, han refererer. Jeg synes, vi skal overlade det til udlandet at finde ud af, om de ønsker reklame i deres TV eller ej, og så er det en dansk afgørelse, om vi synes, det er en god idé, at reklame skal være en del af de elektroniske medier i Danmark. Det er det, diskussionen går på, det har ikke noget med begrænsning af ytringsfrihed eller andre ting at gøre. Jeg ønsker ingen ytringsfrihed begrænset.

Lokaldebatten tager vi en anden gang. Den har fra min side ikke været inde i debatten i dag.

(Kort bemærkning).

Maisted (FD):

Nej, det kan jeg godt forstå, for det er jo netop eksemplet på, at man begrænser ytringsfriheden her i landet. Det, der er til gavn for dansk kultur som for det danske samfund i øvrigt, er selvfølgelig, at man har frihed, den totale frihed, hr. Tastesen, og det er det, man ikke ønsker fra socialdemokratiets side.

Man ønsker at kunne påvirke, som man har gjort i årevis via Danmarks Radio og TV, påvirke den danske befolkning med sine synspunkter. Og så taler man om, at man er modstander af reklame. Man har jo ikke bestilt andet end at reklamere for sine politiske synspunkter ved hjælp af disse statsmonopoler til skade for den danske befolkning.

(Kort bemærkning).

Per Stig Møller (KF):

Hr. Bilgrav-Nielsen har sagt, at de andre lande har en kulturpolitisk målsætning omkring dette her, som vi savner i lovforslaget. Man må da være opmærksom på, at vi her åbner for flere valgmuligheder, end der før har været, og det er en del af vores kulturpo-