

[Ingerlise Koefoed]

handler dette lovforslag i kulturudvalget, netop ud fra den klare begrundelse, som har været fremme her i salen. Dette kan ikke behandles alene som et teknisk forslag, det er også et forslag, der har stor betydning for det kulturpolitiske og har i øvrigt nær sammenhæng med det forslag om ændring af ophavsretsloven, som vi for øjeblikket behandler i kulturudvalget.

Ministeren for kulturelle anliggender (Mimi Stilling Jakobsen):

Nu blev der i mellemtiden stillet en hel del spørgsmål, så jeg skal gøre det så kort, jeg overhovedet kan.

Jeg havde egentlig tænkt mig at gå herop for at stille et spørgsmål til fru Ingerlise Koefoed. Ét er, at et dansk folketing naturligvis kan opstille nogle etiske krav til reklamer i dansk TV, som vi er med til at træffe beslutning om, men havde fru Ingerlise Koefoed forestillet sig, at vi også fra det danske folkets side skulle stille krav til de reklamer, der vises i udenlandske programmer, som kommer via satellitter til de danske seere? Det kan jo blive noget svært. Jeg erindrer, at jeg engang fik et spørgsmål om, hvorvidt vi var i stand til teknisk at lave sort skærm, hver gang der kom en reklame, og det måtte jeg nok afvise. Ja, vi skulle så have en eller anden til at sidde og trykke på en kontakt. Men vi har da ingen muligheder for i det danske folketing at vurdere eller opstille regler for reklamer, der sendes til os fra andre lande. Det kan jeg i hvert fald ikke se.

Med hensyn til hvem der skal afgøre, hvilke programmer der skal sendes, må jeg sige, at det er brugerne. I dag, hvor disse fællesantenneanlæg har langt færre kanaler, har det øjensynlig, efter hvad vi er bekendt med, ikke givet anledning til problemer, at et flertal har gjort sådan og sådan. Så kommer der flere kanaler, ja vel. Der kommer flere tilbud, men der kommer også flere tekniske muligheder.

Med hensyn til de andre spørgsmål vender jeg tilbage.

(Kort bemærkning).

Ingerlise Koefoed (SF):

For bare at nævne et enkelt eksempel ligger der jo i den hollandske TV-lovgivning, så vidt jeg nu har forstået den, og så hurtigt

som jeg nu har fået læst den, et krav om, at de reklamer, der bringes i det udenlandske TV, i hvert fald ikke skal tekstes på hollandsk. Vi har netop hørt meget om, at man da sagtens kunne reklamere i Danmark for udenlandske produkter, fordi man bare kunne tekste på dansk, så de stakkels danskere også kunne forstå, hvad det var for nogle vidunderprodukter de nu skulle have.

Det passer ikke, at man ikke kan lave sort skærm, men jeg ved godt, at det er så administrativt besværligt, så det har jeg sådan set frafaldet.

Men det andet, spørgsmålet om, hvilke krav vi vil stille til de reklamer, som vi meget mod vores vilje øjensynlig ikke kan undgå at få ind udefra, synes jeg vi skal se på i udvalget.

Bilgrav-Nielsen (RV):

Jeg synes, at det, der nu er ved at komme debat om, er meget spændende, for jeg eller nogen hos os har ikke på noget tidspunkt villet sætte bom for noget af alt det, vi teknisk har mulighed for at tage fra udlandet. Men vi har i modsætning til hr. Poulsgaard og måske også til ministeren haft det synspunkt, at der var nogle danske interesser at beskytte, når der nu er en begrænset kanalcapacitet i hvert fald i starten. Jeg kan forstå på hr. Poulsgaard, at hans kulturpolitiske krav rækker til noget mere underholdning. O.k., det er hr. Poulsgaards fordringer, dem skal jeg ikke rokke ved. Der kan være andre her i landet, der har nogle andre. Det tror jeg rent faktisk at der er.

Men det er interessant at notere sig i den sidste betænkning fra mediekommissionen, at i det land, hvor man nu har adskillige års erfaring med reklamerne, vil man i kablerne have forbud imod reklamer i et vist omfang – og i et mere begrænset omfang i et andet afsnit – i hvert fald forbud imod, at reklamerne tekstes på hollandsk, og vi ved, at man har besluttet at oprette en ny kanal i Holland helt uden reklamer. Vi ved, man har været nødt til at støtte dagspressen på grund af tabte annonceindtægter. Jeg siger det ikke som noget, vi skal tage til os, det skal vi bestemt ikke; vi skal gøre det på vores egen måde, men jeg gør dog bare opmærksom på det.