

[Boligministeren]

måned året før. Ser vi på en længere periode i 1984, er det jo meget bedre tal, vi kan se inden for byggeriet.

Jeg vil gerne sige med hensyn til kvoterne, at der sker ingen ændringer heri i 1985. Med hensyn til kvoterne for 1986 plejer vi jo her i løbet af foråret at komme med forslag om ændringer i boligbyggeriloven, hvori vi angiver kvoterne, og jeg kan garantere hr. Pelle Voigt for, at det vil vi også gøre i år.

Hermed sluttede spørgsmålet.

Spm. nr. S 663

4) Til *industriministeren* af:

Tove Lindbo Larsen (S):

»Vil ministeren tage initiativ til at forhindre dagligvareleverandører og andre leverandører i at gennemføre udstedelsen af værdikuponer, som forbrugerne derefter kan indløse i detailhandelen som delvis betaling for varer?«

Skriftlig begrundelse

For kort tid siden nægtede monopoltilsynet detailhandelen lov til at anvende værdikuponer som delvis betalingsmiddel uden at prismærke med nettopriser (jfr. prismærkningsloven), hvorved »systemet« blev uinteressant.

Forbrugerombudsmanden havde tilsvarende opfattelse, hvilket kom til udtryk i forbindelse med nogle benzinforhandlernes reklamefremstød, som blev gennemhullet ved, at alle – med eller uden kuponer – skulle betale samme pris.

Forbrugerne har samme – ulige – vilkår, uanset om systemet lanceres af det ene eller det andet led i handelskæden. Priserne tilsløres, og den fri konkurrence ødelægges. Kuponklipperiet er en belastning for forbrugerne.

Tove Lindbo Larsen (S):

Værdikuponer som delvis betaling for varer er en gammel kending, men optræder nu i en ny skikkelse. Tidligere blev systemet gjort uinteressant, da prismærkningsloven jo kræver, at man skal sælge til den samme lave nettopris – som forhåbentlig er lav – og at varen skulle mærkes med prisen. Godt for det!

Nu prøver man så i et andet led i handelskæden at få indført kuponerne, nemlig i leverandørledet. Det kan efterhånden blive lidt af et udstyrsnummer at skulle handle.

Forbrugerrådet er imod ordningen, og hverken De Samvirkende Købmandsforeninger i Danmark eller FDB synes om systemet, hvilket motiv der så end ligger bag ved det.

Jeg finder, at det må være i strid med både prismærkningslovens intentioner og god markedsføringsskik, og derfor spørger jeg ministeren, om han vil tage initiativ til at forhindre det.

Industriministeren (Stetter):

Det er rigtigt, som fru Tove Lindbo Larsen siger, at Dansk Dagligvareleverandørforening har planer om at indføre et værdikuponsystem, i øvrigt i lighed med de systemer, der anvendes bl.a. i USA, England, Italien og Sverige. Inden planerne er blevet endeligt fastlagt, har foreningen anmodet om monopoltilsynets stillingtagen til sagen i lyset af prismærkningslovens bestemmelser.

Monopoltilsynet har måttet konstatere, at det skitserede system ikke er omfattet af prismærkningslovens regler. Tilsynet har imidlertid fundet, at forbrugerombudsmanden bør orienteres om sagen, således at det kan vurderes, om systemet er i overensstemmelse med markedsføringslovens bestemmelser.

Forinden jeg tager stilling til, hvorvidt der eventuelt skulle være behov for en ændret lovgivning, må det være rigtigt at lade forbrugerombudsmanden bedømme, om systemet er i overensstemmelse med markedsføringslovens bestemmelser.

Tove Lindbo Larsen (S):

Det svar, jeg her fik, kunne jeg såmænd have læst i pressemeddelelse nr. 3, 1985, fra monopoltilsynet. Der var ikke noget nyt i det.

Men så vil jeg gerne spørge ministeren, om han selv mener, det er god markedsføringsskik, om ikke det er en tilsløring af priserne, og om ikke det betyder noget for ministeren, at et sådant system kun kan fungere, hvis der er et tilstrækkeligt lille antal forbrugere, der benytter sig af det. Alene det mener jeg er udtryk for en dårlig markedsføringsskik.