

[Finansministeren]

Til *ministeren for kulturelle anliggender* (2/10 84) af:

Pia Kjærsgaard (FP):

»Skal nærradioudvalget varetage lytternes eller politikernes interesser?«

Begrundelse

Undersøgelser har vist, at ca. $\frac{2}{3}$ af befolkningen ønsker TV med reklamer. Et forbud mod reklamer i nærradio bør derfor revurderes.

Svar (10/10 84):

Ministeren for kulturelle anliggender (Mimi Stilling Jakobsen):

Forsøgsvirksomheden med nærradio og lokal-TV har fået et meget betydeligt omfang, idet der i dag findes 130 projekter. Antallet af stationer, der i øjeblikket udsender programmer, er 100, og en række af disse stationer er som bekendt genstand for stor interesse fra publikums side.

For lokalradio- og -TV-udvalget blev der den 28. september 1981 udfærdiget følgende kommissorium:

»Udvalget har til opgave at udarbejde forslag til retningslinier for forsøgenes gennemførelse, behandle og foretage indstilling vedrørende ansøgninger om tilladelse til lokal forsøgsvirksomhed og afgive indstilling om anvendelsen af de tilskudsmidler, der forventes at være til rådighed for forsøgene. Udvalget skal tillige følge forsøgene med henblik på afgivelse af en redegørelse, der eventuelt kan danne grundlag for en varig ordning med lokal radio- og fjernsynsvirksomhed.«

Det er herefter udvalgets opgave at påse, at de retningslinier, som er fastsat for forsøgsordningen, overholdes af stationerne, således at ordningen kan fungere efter hensigten.

Med hensyn til reklamer i nærradioerne, som nævnes i begrundelsen for spørgsmålet, kan det oplyses, at det ved lovens gennemførelse var en forudsætning for folketingets flertal, at reklamer ikke må forekomme. Jeg har tilkendegivet, at jeg vil overveje at tage initiativ til en ændring af reglerne på dette punkt, hvis der er den fornødne politiske tilslutning hertil.

Spm. nr. S 12

Til *ministeren for kulturelle anliggender* (2/10 84) af:

Pia Kjærsgaard (FP):

»Hvor store udgifter er der forbundet med nærradioudvalget, der tilsyneladende er et censororgan, der ikke varetager lytternes interesser?«

Begrundelse

Det virker grotesk, hvis man bruger penge på at knægte ytringsfriheden i et demokratisk samfund.

Svar (10/10 84):

Ministeren for kulturelle anliggender (Mimi Stilling Jakobsen):

De med lokalradio- og -TV-udvalgets virksomhed i 1984 forbundne udgifter til kontorhold, befordring m.v. er budgetteret til 100.000 kr. Om udvalgets opgaver kan jeg henvise til besvarelsen af spørgsmål nr. S 11.

Spm. nr. S 13

Til *ministeren for kulturelle anliggender* (2/10 84) af:

Pia Kjærsgaard (FP):

»Vil ministeren foranledige en undersøgelse af radiolytternes stilling til reklamer i radio?«

Begrundelse

Den populære Radio Mercur blev flittigt aflyttet, selv om den benyttede reklamer. Spørgeren mener, at lytterne ikke var utilfredse eller tog skade dengang, og at dette ikke har forandret sig. Ikke desto mindre må nærradioer og Danmarks Radio ikke sende reklameindslag – på grund af en tåbelig lov.

Svar (10/10 84):

Ministeren for kulturelle anliggender (Mimi Stilling Jakobsen):

Finansudvalget har ved aktstykke nr. 353 den 4. juni 1982 tiltrådt en statslig bevilling til forsøgsordningen med nærradio og lokal-TV på 6 mill. kr. – under forudsætning af et lige så stort engagement fra kommunal side.

Efter indstilling fra lokalradio- og -TV-udvalget har kulturministeriet afsat 829.500 kr.