

[Indenrigsministeren]

ter, udstillinger m.v. afholdt af Naturgas Syd I/S.

Aftalen er ikke færdigbehandlet, hvorfor de nærmere økonomiske konsekvenser ikke kan oplyses endeligt. Det kan dog p.t. oplyses, at Allan Simonsen er tilsagt et vederlag på 3.000 kr. pr. arrangement, hvori han deltagere, hvorved det er forudsat, at arrangementerne ikke udstrækkes over ca. 1 time. Honoraret dækker den tid, som Allan Simonsen må anvende til ud- og hjemrejse i forbindelse med det enkelte arrangement. Ud over beløb på 3.000 kr. betales alene positive udlæg efter statens takster.

Ad b – Vejle Boldklub.

Ved hovedsponsoraftale af 7. september 1984, hvoraf kopi med bilag 1-2 vedlægges, blev der indgået aftale mellem Naturgas Syd I/S og henholdsvis Vejle Boldklub og Vejle Boldklubs professionelle afdeling Aps angående reklamesamarbejde.

De nærmere vilkår for reklamesamarbejdet fremgår af aftalen.

Naturgas Syd I/S har lagt afgørende vægt på, at hovedsponsoraftalen ikke alene omfattede den professionelle afdeling, men tillige omfattede samtlige førstehold i Vejle Boldklub.

Formålet med indgåelse af aftalen har for Naturgas Syd I/S været at opnå reklame for gasselskabet, og aftalen er indgået på helt sædvanlige kommercielle vilkår og til samme pris, som private firmaer må betale for en tilsvarende reklame.

Årsagen til indgåelse af aftalen med Vejle Boldklub har været, at kun ganske få af Naturgas Syd I/S' interessentkommuner har fundet det hensigtsmæssigt at anvende varmforsyningslovens styringsmidler, hvorfor Naturgas Syd I/S må markedsføre naturgasen i det fri marked i konkurrence med private erhvervsdrivende energileverandører, hvorfor Naturgas Syd I/S i sin markedsføring må kunne konkurrere på lige vilkår.

Som det fremgår af vedhæftede brochure fra et olieselskab, er markedsføringen særdeles aggressiv, hvorfor der ville opstå konkurrenceforvridning, medmindre Naturgas Syd I/S som kommunalt ejet selskab kan markedsføre på helt lige vilkår med andre energileverandører.

Det er derfor Naturgas Syd I/S' opfattelse,

at reklameværdien ved indgåelse af hovedsponsoraftalen står i rimeligt forhold til de afholdte udgifter,

at Naturgas Syd I/S er berettiget til at afholde udgifter til reklame af den her nævnte art inden for det af Naturgas Syd I/S godkendte budget,

at der ikke i forbindelse med indgåelse af aftalen med Vejle Boldklub er tilsigtet nogen støtte af en enkelt professionel klub eller amatørklub,

at indgåelse af hovedsponsoraftalen med Vejle Boldklub på basis af det forannævnte derfor ikke er i strid med gældende regler for kommuners virksomhed.

Afsluttende bemærkes, at der tidligere har været forelagt flere tilsvarende sager for tilsynsrådet og indenrigsministeriet, hvoraf bl.a. kan nævnes sager fra 1983 med Kolding kommune.«

»Hovedsponsoraftalen« er gældende for perioden 1. januar 1985 til 31. december 1989. Ifølge aftalen har hovedsponsoren ret til at reklamere i overensstemmelse med DBUs reglement på følgende måder:

a. Ved enhver optræden af et af de forannævnte hold til og fra kampe, under opvarmning og under kampene skal spillerne bære trøjer og træningsdragter, på hvilke hovedsponsoren er berettiget til at reklamere for sit produkt (naturgas).

Den nærmere udformning af reklamen aftales inden hvert års udgang for det følgende år, første gang i december 1984.

Reklameretten gælder samtlige de nævnte holds kampe, herunder divisionskampe, cupkampe, venskabskampe m.v. i Danmark og i udlandet.

b. Ved hjemmekamp på Vejle Stadion har hovedsponsoren følgende reklameret:

1. Hovedsponsoren skal påtrykkes alle kampplakater.
2. Annoncer for kampe i dagblade m.v. skal angive hovedsponsorens navn.
3. Hovedsponsorens navn og eventuelle ønske til slogan bringes før kampen, i halvlegen og efter kampens afslutning.
4. Hovedsponsoren er berettiget til at blive angivet i alle kampprogrammer med navn og slogan.