

Bilag 2 til bilag IV

3. Spørgsmål

Hvor stor er tilslutnings- og betalingsvilligheden fra de private husstande og fra erhvervsvirksomhederne til hybridnettet? Der er ikke gennemført nogen landsdækkende markedsundersøgelse med det specifikke formål at besvare dette spørgsmål.

Hvad angår tilslutnings- og betalingsvilligheden fra de private husstande er der imidlertid gennemført tre undersøgelser, som delvis belyser denne del af problemstillingen:

I august 1983 gennemførte P & T en undersøgelse i Sønderjylland, »Undersøgelse vedrørende sønderjydernes interesse for adgang til udenlandsk TV«.

I januar 1984 (offentliggjort i maj 1984) gennemførte DRs medieforskning en undersøgelse under titlen »Danskernes brug af dansk og udenlandsk TV«. Her spurgte man bl.a. om betalingsvilligheden for nye udenlandske TV-kanaler.

I november 1984 gennemførte JTAS en undersøgelse i den del af 07-området, der ligger nord for hovedvej A-15, dog inklusive Herning og Ringkøbing.

Via de tre undersøgelser får man således et bredt billede af tilslutnings- og betalingsvillighed: Dels er der DRs landsdækkende undersøgelse, dels P & Ts i Sønderjylland, hvor der i forvejen er adgang til tre vesttyske TV-kanaler, og dels JTAS' i Vestjylland hvor der kun er adgang til DRs ene TV-kanal. Desværre er undersøgelserne på grund af de forskellige analysekategorier, der er anvendt, ikke umiddelbart sammenlignelige. Endelig må man selvfølgelig tage det generelle forbe-

hold, at de omhandlede undersøgelser vedrører ydelser, som publikum ikke – eller kun delvis – har erfaring med.

Undersøgelsen i Sønderjylland gengiver følgende konklusion: På et generelt formuleret spørgsmål om, hvorvidt man er villig til at betale en årlig abonnementsafgift for at modtage 5–6 udenlandske kanaler, fordeler svarene sig således:

- 7% ja, bestemt
- 9% ja, formentlig
- 26% ved ikke
- 5% nej, formentlig ikke
- 53% nej, bestemt ikke.

Herefter blev samme spørgsmål gentaget til alle adspurgte, blot med angivelse af beløbstørrelser på den omtalte abonnementsafgift. Der blev spurgt om største beløb først, og adspurgte, der allerede havde sagt ja til én afgiftsstørrelse, blev ikke spurgt om yderligere.

- 11% reagerer positivt på 1.000–1.500 kr./år.
- 11% reagerer positivt på 500–1.000 kr./år.
- 11% reagerer positivt på 300–500 kr./år.
- 9% ved ikke, selv ved den lave afgift.
- 2% vil formentlig ikke betale selv den lave afgift.
- 56% vil bestemt ikke betale selv den lave afgift.

Hvad angår undersøgelsen fra DR er det nok spørgsmålet om betalingsvillighed, der har størst interesse. Undersøgelsen spurgte om *betalingsvillighed for 5–6 nye udenlandske TV-kanaler*, og svaret lød:

Vil betale: (akkumuleret pct.)	Alle pct.	Seere der kun kan se dansk TV pct.	Seere der kan se svensk TV pct.	Seere der kan se tysk TV pct.
Over 1.500 kr.	1	0	2	2
Over 1.000 kr.	6	5	8	5
Over 500 kr.	16	19	18	12
Over 300 kr.	29	32	33	23
Over 0 kr.	41	44	45	36