

Et af udvalgets spørgsmål til industriministeren og dennes svar herpå

Spørgsmål:

Findes oplysninger om virkningen (butikstruktur, omsætning, tilgang til butiksfaget, faktisk åbningstid m.v.) af ændringen af den svenske lukkelov? I bekræftende fald udbejder udvalget sig disse.

Svar:

Et udvalg bestående af politikere, organisationsrepræsentanter og eksperter afgav i 1977 betænkningen »Affärstiderna« (SOU 1977:72). Udvalgets kommissorium var at undersøge resultatet af tre år uden reguleringer af butikstiden.

Af denne betænkning fremgår, at udvalget med hensyn til udviklingen i butikstrukturen konstaterede,

- at det årlige antal af nedlagte dagligvarebutikker var mindsket,
- at det årlige antal af nyetablerede supermarkeder, varehuse og større dagligvarebutikker var mindsket,
- at det årlige antal af nyetablerede mindre nærbutikker var øget, og
- at den frie butikstid havde muliggjort etableringen af flere mindre dagligvarebutikker med et begrænset varesortiment.

Levnedsmiddelbutikkernes åbningstid har

ifølge betænkningen udviklet sig i retning af øget åbningstid fra omkring 48-53 timer pr. uge til omkring 51-55 timer pr. uge.

For så vidt angår større varehuse har der ingen forøgelse fundet sted, medens konfektionshandel viser et decideret fald i åbningstiden.

Muligheden for at holde søndagsåbent er især blevet udnyttet af stormagasiner, kiosker og benzinstationer.

Nogen beskæftigelseeffekt af søndagsåbning har ikke kunnet påvises i arbejdsløhedsstatistikken, idet det dog i betænkningen konstateres, at de personer, der er beskæftigede med søndagsåbningen, hovedsagelig er studerende eller hjemmearbejdende kvinder, da søndagsarbejdet for så vidt angår de hjemmearbejdende kvinder opleves som eneste mulighed for arbejde uden for hjemmet som følge af børneopdragsproblemer på andre tidspunkter.

Med hensyn til prisudviklingen fremgår det af betænkningen, at priserne i dagligvarebutikker med søndagsåbent tenderede imod at ligge noget under priserne i butikker uden søndagsåbning, medens kioskpriserne overstiger priserne i dagligvarebutikkerne med op til 5-10 pct.