

*ad 2*

Hovedvægten i kampagnen bør nok ligge på udviklingen i de nærmeste 10–15 år, men det er vigtigt, at der også i en række beskrivelser af udviklingstendenser m.m. trækkes perspektiver frem med en længere tidshorisont.

I kampagnen bør indgå vurderinger af, hvorledes man kan sikre, at informationsteknologien også indrettes med henblik på en ligestilling og ikke en yderligere isolering af de handicappede.

*ad 3*

De herunder valgte formuleringer følger de formuleringer, som man anvendte, da man nedsatte energioplysningsudvalget i 1974 (se bilag).

*ad 4*

Udvalget skal gennem sit sekretariat sørge for, at der fremstilles relevant og alsidigt materiale, som skal være til rådighed for oplysningsarbejdet.

*ad 5*

Den anden del af udvalgets arbejde drejer sig om at fordele støtte til oplysningsinitiativer. Her forestiller forslagsstillerne sig, at der kan gives støtte til 2 forskellige slags initiativer. For det første særlige projekter, hvor der indsendes projektbeskrivelse (5 a), og for det andet mere ordinær oplysningsvirksomhed, hvor der efter fastsatte regler udløses faste tilskud til lærere, foredragsholdere m.m. (5 b).

*ad 6*

Det vil være meget afgørende for den folkelige tilslutning til disse kurser, at de vil kunne blive gratis for deltagerne.

*Beløbsramme:*

Forslagsstillerne har ikke lagt sig fast på et bestemt beløb for oplysningsbevillingen, men den må være på 10–20 mill. kr. fordelt på 2–3 år, hvis den skal kunne leve blot nogenlunde op til intentionerne.