

MONOPOLTILSYNET

København, den 10. december 1982

**Retningslinjer for vilkår for salg af
motorbrændstoffer m.v.**

På nedenfor anførte punkter affattes selskabernes forpagtnings-/forhandlerkontrakter i overensstemmelse med det anførte.

1. Eksklusivitet

1.1. Motorbrændstoffer (alle anlæg)

Selskaberne skal være berettiget til i forpagtnings-/forhandlerkontrakterne at træffe bestemmelse om, at der fra vedkommende servicestation, brændstofanlæg m.v. – i det følgende under ét kaldet anlægget – alene må forhandles det pågældende selskabs produkter.

1.2. Øvrige olieprodukter (alle anlæg)

Selskaberne skal være berettiget til i forpagtnings-/forhandlerkontrakterne at træffe bestemmelse om, at der fra anlægget alene må forhandles det pågældende selskabs produkter.

1.3. TBA

1.3.1. (Kompagniejede anlæg/forpagtede anlæg)

Selskaberne skal være berettiget til i forpagtningskontrakterne at optage en bestemmelse om, at forpagteren skal være forpligtet til at markedsføre selskabets sortiment i et omfang, der er rimeligt under hensyn til det pågældende anlægs karakter og beliggenhed. Forpagteren skal være berettiget til herudover at optage forhandling af kvalitetsprodukter inden for denne kategori.

Ved markedsføring af TBA-produkter skal forpagteren virke aktivt for salget af de varer, som omfattes af selskabets sortiment. Der er enighed om, at dette ikke indebærer en forpligtelse til at foretage avertering for egen regning.

1.3.2. (Forhandlerejede anlæg)

De ovenfor under 1.3.1. anførte bestemmelser gælder ikke for forhandlerejede anlæg, medmindre indehaveren af det pågældende forhandlerejede anlæg måtte ønske en tilsvarende bestemmelse.

1.4. Øvrige varer (non-related items)

1.4.1. Kompagniejede anlæg (forpagtede anlæg)

Selskaberne skal være berettiget til i forpagtningsoverenskomsterne at optage bestemmelser om, at forpagteren skal være forpligtet til, hvor anlæggets forhold betinger det, at foretage en aktiv og positiv markedsføring af de varetyper og varearter, som selskaberne ønsker markedsført inden for de rammer, der afstikkes af den til enhver tid gældende lovgivning. Forpagteren skal til enhver tid være berettiget til at indkøbe de pågældende varetyper hos en hvilken som helst leverandør af varer af den heromhandlede karakter af god kvalitet. Der er enighed om, at den fornævnte pligt til markedsføring ikke indebærer en forpligtelse til at foretage avertering for egen regning.

1.4.2. Forhandlerejede anlæg

De ovenfor under 1.4.1. anførte bestemmelser gælder ikke for forhandlerejede anlæg, medmindre indehaveren af det pågældende forhandlerejede anlæg måtte ønske en tilsvarende bestemmelse.

1.5. Andre aktiviteter

Selskaberne skal være berettigede til i forpagtningskontrakterne at træffe bestemmelse om, at der ikke uden forudgående tilladelse fra det pågældende selskab må optages andre aktiviteter på anlægget.

2. Kontraktens løbetid, opsigelsesvarsel m.v.