

kampagner. Formålet med sådanne kampagner er gennem oplysning at sikre den nødvendige viden og indsigt i befolkningen for at inspirere til et bredt folkeligt engagement omkring indførelse af ny teknologi. Sådanne kampagner er efter forslagsstillernes opfattelse en forudsætning for kreativitet og medbestemmelse omkring ny teknologi. Teknologivurderingsrådets sekretariat administrerer de beløb, som der er tale om. De kan søges af alle.

Som vurderingskriterier for tildeling af beløb tænkes på:

- Alsidighed
- Konsekvenser for beskæftigelse
- Konsekvenser for den enkelte og familien - herunder specielt kvindernes situation
- Uddannelse
- Fritiden

*Beløb bør gives til:*

- Weekendkurser
- Dagkonferencer
- Studiekredse, foredrag
- Debataftener
- Materialeproduktion
- Udstillingsaktiviteter
- TV- og filmproduktion
- Instruktionskurser
- Studierejser

Formålet med ønsket om en årsrapport er, at der mindst 1 gang om året udsendes en oversigt, der viser, hvor teknologivurderingsindsatsen står nu. Som sammenligning kan tænkes på vismændenes økonomiske rapport.