

Med hensyn til finansiering af et nyt TV-2 er det i lovforslagets ledsagende bemærkninger anført, at programvirksomheden i en ny TV-kanal efter kulturministeriets opfattelse ikke alene bør finansieres gennem opkrævning af licensafgift. Der bør åbnes mulighed for *reklamefinansiering* i et vist omfang, således at reklamer kan udsendes i blokke på nærmere fastsatte tidspunkter, og der skal samtidig udarbejdes regler, der sikrer, at annoncørerne ikke kan få indflydelse på programindholdet.

For så vidt angår den del af lovforslaget, der medfører mulighed for en øget modtagning af *udenlandske radio- og fjernsynsprogrammer*, kan der henvises til et af ministeren for kulturelle anliggender i folketingsåret 1982-83 fremsat *forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. (Fordeling af radio- og fjernsynsprogrammer ved hjælp af fællesantenneanlæg m.v.)* (se Folketingsårbog 1982-83, side 222) og til mediekommissionens betænkning om kabelproblematikken og fremførelse af udenlandsk fjernsyn (betænkning nr. 974/83). Denne del af nærværende lovforslag er en delvis genfremsættelse af det tidligere lovforslag.

I øvrigt er nærværende lovforslag – bortset fra enkelte tekniske præciseringer – i det hele en genfremsættelse af et af ministeren for kulturelle anliggender i folketingsårets 1. samling fremsat lovforslag (se A. II. nr. 30, 1. samling).

Lovforslaget gennemgik en omfattende udvalgsbehandling, men udvalget nåede ikke at afgive betænkning over lovforslaget i folketingssamlingen. Derimod afgav udvalget en beretning, hvori bl.a. er anført:

»Et *mindretal* (det konservative folkepartis, venstres, centrumdemokraternes og kristeligt folkepartis medlemmer af udvalget) beklager, at det – trods stor interesse herfor i befolkningen – ikke lykkedes at gennemføre en lov, der effektivt bryder Danmarks Radios monopol ved oprettelse af en anden dansk TV-kanal, og som samtidig kunne sikre den friest mulige adgang til udenlandske programmer. Mindretallet er stadig af den opfattelse, at et dansk TV-2 i videst muligt omfang bør reklamefinansieres for at sikre, at licensen, der i forvejen er meget høj, enten ikke stiger yderligere eller kun stiger meget beskedent. Det er ligeledes mindretallets opfattelse, at reklamer i dansk TV kan blive af afgørende betydning for dansk erhvervsliv i den konkurrence, det vil blive udsat for i de kommende år fra udenlandske sendere.

Et *andet mindretal* (socialdemokratiets medlemmer af udvalget) beklager, at forhandlingerne om TV-2 og hybridnettet af regeringen blev startet så sent, at det ikke var muligt at nå til enighed inden folketingssamlingens slutning.

Mindretallet er indstillet på at fortsætte disse forhandlinger med sigte på beslutninger i begyndelsen af næste folketingssamling.