

[Tinning]

der kigger på et program, så vil man heller ikke have reklamer i det. Hvis man ikke er nogenlunde sikker på, at det ikke bare er skildringer af en atomkrigs følger, den station sender, så vil man selvfølgelig heller ikke have reklamer dér. Derfor kan de vandtætte skodder kun laves ét sted, og det er i hovedet på kulturministeren. De kan ikke laves i virkeligheden.

Jeg mener stadig væk, at hvis vi havner i den fuldstændig absurde situation – det kunne meget vel ske herinde – at man vedtager et eller andet TV-2 uden at vedtage noget som helst andet, så må det være sådan, at der er frihed såvel for Loke som for Tor, som undervisningsministeren ynder at udtrykke det, sådan at der altså er de samme programforpligtelser for et nyt TV-2 som for et TV-1.

Ministeren for kulturelle anliggender (Mimi Stilling Jakobsen):

En kort bemærkning til hr. Tinning. Hvis jeg har forstået hr. Tinning rigtigt med den lille anekdote fra USA om denne forfærdelige film, så forstår jeg ikke rigtig ræsonnementet. Filmen blev jo vist. At der ikke er nogen, der vil reklamere for tandpasta eller baby mad i en sådan film, kan jeg godt forstå, det må jeg ærligt sige. Men filmen blev jo vist alligevel. Hvad er så argumentet? Hvis filmen var blevet brudt af på midten og der blev sagt: den sidste halvdel viser vi ikke, for den kan vi ikke få sponsorer til, eller sådan noget, så synes jeg, det var alvorligt. Jeg synes ikke, det er spor alvorligt, at der ikke bliver reklameret i den sidste del. Jeg ved ikke, om hr. Tinning følte sig skuffet. Jeg forstår overhovedet ikke, hvad han vil med den historie.

(Kort bemærkning).

Tinning (VS):

Så må jeg fortælle kulturministeren, at en reklamefinansieret station godt kan leve med, at der i en enkelt udsendelse det halve af tiden ikke er reklamer. Det kan dog gå. Men en reklamefinansieret station kan selvfølgelig ikke leve med, at der i størsteparten af programmerne ikke er reklamer. Hvad enten kulturministeren vil erkende det eller ej, viser den historie os sammenhængen. Selvfølgelig er det da i orden, at man viser filmen, i øv-

rigt fordi der var en massiv presseomtale om den, men det kan man kun gøre én gang, det kan man ikke gøre 50 gange. Det viser lige præcis den sammenhæng, som kulturministeren forsøger at benægte.

Når ministeren lover os vandtætte skodder mellem dem, der reklamerer, og dem, der tilrettelægger programmerne, er der kun det ene svar tilbage: det skal I nok få; forudsætningen er bare, at et nævn skriver det for mig, for jeg kan ikke forklare det. Det er lige præcis det, der er uhyggeligt, nemlig at ministeren stiller sig op og slynger et løfte ud, og når man så spørger, hvordan de skodder skal laves, så siger ministeren: det ved jeg da ikke, det er derfor jeg vil have et nævn til at lave dem. Jeg kunne godt tænke mig, at man gjorde det omvendte: fik dem lavet – og så kunne vi jo tage stilling.

Inger Stilling Pedersen (KrF):

Ja, det er jo reklamerne, der ophidser i dag. Jeg tror, at man skulle tænke lidt på lovforslaget, for der står, at det kun skal være en mindre del; det er ikke meningen ifølge lovforslaget, at det fuldstændig skal finansieres af reklamer. Skal vi have gavn af TV-2 og det skal indvirke på reklamer, som det blev sagt at det vil gøre, så er det i hvert fald vigtigt efter kristeligt folkepartis mening, at det bliver uden for Danmarks Radio.

Så er der kommet nogle påstande om, at det kun er de store firmaer, der får gavn af reklamer. Men de store firmaer kan jo reklamere for nogle varer, som mindre handlende i lokale blade så kan reklamere med at de også har. Jeg kan huske, at vi, da vi i sin tid diskuterede statens informationstjeneste, var inde på, at OBS-udsendelserne i TV med opfølgning i dagspressen kunne have en stor betydning.

Kristeligt folkeparti ser på reklamer på den måde, at vi har dem i dag i så vid udstrækning, at vi simpelt hen ikke kan tillade os bare at lade, som om de ikke er der. Derfor må vi have noget styring af dem, vi skal måske stille nogle etiske krav til dem og meget, meget andet. Jeg mener, at alt det hører hjemme i udvalget.

(Kort bemærkning).

Tastesen (S):