

[Sander]

Fru Ingerlise Koefoed kørte igen frem med indblandingen fra annoncører i programmerne. Det synes jeg, som det også er sagt af mange andre tidligere, både her i salen og i den skrevne debat, er en hån dels mod journalisterne, som arbejder på de danske dagblade, dels mod dagbladene i det hele taget. Her har man levet gennem hundreder af år med annoncer og reklamer, uden at jeg har på fornemmelsen at det har skadet forfærdelig meget. Jeg kan sige for min part, at jeg har i hvert fald aldrig oplevet det. Det er væsentligt at understrege, synes jeg, at det er de store firmaer, som får de gode reklamemuligheder, hvis vi siger nej her i Danmark, for de magter at gå til udlandet og reklamere i de kanaler, som når bl.a. de danske forbrugere. Det kan de mindre og mellemstore firmaer ikke.

Det blev af fru Ingerlise Koefoed sagt, at vi skulle tage det med ro og vente et stykke tid med at forbedre mulighederne for at nedtage og fordele de udenlandske programmer fra satellitterne. Jeg synes også, at det er en hån – ikke mindst mod mine venner i det midtjyske område – som nu gennem mange år har været de eneste, der er uden mulighed for at tage andet end TV-1.

Sluttelig, der er talt meget om reklamer. Venstre har allerede for mere end et år siden nævnt muligheden af, at vi skulle have reklamer på begge kanaler for at få den ligestilling, som er nødvendig for, at vi kan få en fair konkurrence. Det er ikke alene i overvejelserne omkring et TV-2, det er værd at tage reklamer med. Det er det i allerhøjeste grad også, når vi skal se på den samlede mediepolitik.

Ingerlise Koefoed (SF):

Fru Bente Juncker var inde på, at engelsk TV var blevet så godt, fordi der var så mange kanaler og der var sådan en god konkurrence. Det kan jeg ikke dømme om, for jeg har aldrig set engelsk TV; jeg har derimod set amerikansk TV. Jeg har haft lejlighed til i 6 uger at se 13 amerikanske kanaler, og jeg må sige, at forskellen mellem de 12, der var reklamebårne, ikke var til at få øje på. Det eneste program, der adskilte sig væsentligt i kvalitet, i holdning, i ideer og i indslag, var den ikke reklamebårne kanal 13. Resten kunne såmænd være rystende ligegyldigt, bortset

fra at en af kanalerne var på spansk; men det gjorde ikke så meget, for det så præcis ligesådan ud som de andre. Så jeg tror ikke ret meget på den med, at de mange, mange kanaler giver bedre programmer.

Så vil jeg sige til ministeren, at når jeg sagde, at det ikke behøvede at gå så stærkt, så gik det jo på, at jeg gerne så, at man var afklaret med hensyn til ideerne om et dansk TV-2, før man lukkede op for mere udenlandsk TV, end man allerede har.

Og til hr. Sander vil jeg sige, at jeg sagde netop: mere udenlandsk TV. Jeg har ikke noget imod, at det TV, vi allerede tager ind i forskellige dele af landet, også kommer til resten af landet. Jeg vil godt i den forbindelse spørge ministeren, om der, hvis vi begynder at sende svensk fjernsyn til Jylland og tysk fjernsyn til Sjælland og sådan noget, så ikke vil rejse sig nogle af de ophavsretlige problemer, som man hidtil ikke har haft, fordi man kun har kunnet se programmerne i en meget begrænset del af landet, og så har man sagt: skidt med det, lad dem bare kigge med. Men når det kommer ud over hele landet, får vi så ikke nogle problemer?

Hr. Ole Bernt Henriksen talte om englevinger og reklamer. Der findes da muligheder for at sige, at vi heller ikke vil have udenlandske reklamer i det udenlandske fjernsyn. Der findes teknisk mulighed for at udelukke det. Jeg kender ikke teknikken, så den kan man godt hænge mig på, hvis man vil.

Derudover vil jeg sige, at der er én dårlig virkning ved reklamen, vi ikke har talt om endnu, og som jeg godt vil fremhæve. Det er den form, reklamen bringes i. Jeg er sikker på, at den hurtige, den overfladiske, den flotte form, som man bruger i reklame – det skal man, fordi det skal være blikfang og man skal komme med sit budskab hurtigt – vil påvirke hele den øvrige programlægning i TV. Det vil bl.a. få en meget dårlig indvirkning på muligheden for at fængsle folk med det lokale TV, som ikke kan være så smart, som ikke skal være så smart, og som for os er så vigtigt at få med i TV.

(Kort bemærkning).

Ole Bernt Henriksen (KF):

Det var dog en meget interessant bemærkning, fru Ingerlise Koefoed fremsatte her: at