

[Sander]

bifalder venstre kraftigt denne helt naturlige ændring, således at alle har mulighed for at modtage det TV-udbud, som udenlandske TV-stationer og nu satellitterne stiller til rådighed. Forslaget er et ja til frihed, og det klinger godt i vore ører.

Vi oversender forslaget til meget indgående udvalgsbehandling med de bedste anbefalinger.

### Ingerlise Koefoed (SF):

Nu kommer så den store afsløring for hr. Tastesen og resten af menneskeheden.

Jeg vil starte med at sige, at danskerne bruger mange timer foran TV-skærmen. Voksne bruger gennemsnitlig 9 timer om ugen, børn bruger 10, og i USA bruger børnene 28 timer om ugen. Det betyder, at TV er et meget vigtigt medium, og at det altså ikke er ligegyldigt, hvad det indeholder. Det betyder også, at man må være opmærksom på, at jo flere muligheder mennesker og ikke mindst børn har for TV, jo færre muligheder får de på andre områder. Børn kommer til at bruge meget af den tid, der ellers kunne blive brugt til leg, til idræt, til læsning, til samvær med andre børn og voksne, foran TV-skærmen, og voksne får ganske givet også mindre tid tilovers til aktiv deltagelse i samfundsliv og kulturaktiviteter og til idrætsaktiviteter, end de ellers kunne få, hvis de ikke havde så mange fjernsynsmuligheder.

Derfor er det fantastisk vigtigt, når man taler om TV, og når man taler om TV-2 og udenlandsk TV, at man ikke bare taler om de rammer, som det skal indføres under, men at man også taler noget om, hvilket indhold det skal have, hvad det skal bruges til, hvorfor vi skal have det.

Når jeg har sagt alt det, vil jeg ikke sige, at vi i SF helt tager afstand fra, at der kunne være brug for flere TV-kanaler, men jeg vil sige, at det haster ikke så forfærdelig meget med at udbygge så meget.

Jeg synes, det er meget vigtigt, at man her i landet får afklaret tankerne om et dansk TV-2, før man lukker op for flere udenlandske programmer end dem, man allerede har. Får vi nemlig de udenlandske programmer ind, før vi får det eventuelle danske TV-2, tvivler jeg på, at der bliver noget dansk TV-2 i det hele taget.

Jeg mener også, det er vigtigt, at man venter med at give tilladelse til at nedtage flere udenlandske programmer, til man har truffet beslutning om så vigtige problemer som ophavsretten, og hvad vi gør ved de udenlandske programmer, der indeholder de reklamer, som vi måske ikke vil have. Dertil kommer så også, at den model, som ministeren forestiller sig her i lovforslaget for et TV-2, altså koncessionsmodellen, hvor man overlader til forskellige selskaber, forretninger o.lign. at producere TV-2, ikke er en model, vi kan støtte. Vi går ind for, at hvis der skal være et TV-2, skal det laves efter entreprismodellen, det vil sige, at TV-2 bestiller programmer hos grupper af filmfolk, hos teaterfolk, hos andre, der kan lave professionelt TV, og at TV-2 også er meget åbent for amatører og for lokalt TV. På den måde bliver det TV-2 og ledelsen af et TV-2, som får hånd i hanke med planlægningen, og ikke de enkelte foretagender, som sandsynligvis vil komme til at overbyde hinanden i at samle store seertal, i gode reklamer osv. osv., hvis vi altså skal have reklamer. Det synes vi selvfølgelig ikke vi skal. Vi går imod reklamefinansiering, fordi vi er sikre på, at reklamerne både vil påvirke formen og indholdet i programmerne, også selv om de bliver anbragt i blokke. Vi mener desuden, at reklamer i TV meget nemt betyder en dagbladskoncentration endnu stærkere end den, vi har nu, fordi pengene til reklame vil gå i hvert fald fra de store foretagender til TV i stedet for til pressen.

Så mener vi også, det er meget dårligt, at det kun bliver de store foretagender, der får råd til at reklamere, ikke mindst fordi det betyder, at den såkaldte danske reklame i dansk TV vil blive reklame for de store multinationale selskaber. Det vil blive reklamer for Shell, for Gulf, for Lee, for Burgers, for Tampax, for Coca-Cola, og hvad ved jeg.

Det går ud over de små handlende, og selv om SF ikke er et erhvervsparti, bryder vi os ikke om, at der skal blive færre små handlende, end der er i forvejen. Vi bryder os ikke om, at de skal være ude for ubillig reklame.

Dertil kommer endelig, at vi mener, det er en illusion, at det bliver billigere for folk, hvis der kommer reklame i TV. Det kan være, det bliver billigere licensmæssigt, eller hvor man ellers skal betale for sit TV, men hvem betaler for reklamen? Det gør forbrugerne. Det bliver lagt på forbrugerpriserne. I