

[Janne Normann]

I øvrigt synes jeg, vi skulle vente og høre, hvad ministeren svarer, for det, jeg hele tiden har stået og plæderet for, er, at vi får en lovændring. Hvis vi kan komme hurtigt igennem med den, skulle der jo ikke være så store problemer, og så er denne diskussion egentlig overflødig.

(Kort bemærkning).

**Gade (SF):**

Jeg synes, fru Janne Normann nu sådan set gør det klart, at hun ikke ønsker begge dele lige stærkt, og det betyder jo rent faktisk, at da vi i dag debatterer offentliggørelse af discountrapporten, medens det andet ligger et eller andet sted henne, og at fru Janne Normann prioriterer lovændringen, som jeg forstår hendes svar nu, over offentliggørelsen af discountredegørelsen, så er den konstatering i modstrid med det, fru Janne sagde tidligere i debatten, nemlig at hun ville have begge dele. Fru Janne Normann har her dokumenteret, at hun ikke vil have begge dele. Hun vil kun have lovændring.

(Kort bemærkning).

**Janne Normann (RV):**

Der var noget, hr. Gade havde forstået! Jeg ønskede ikke begge dele lige meget; vi prioriterer lovændringen højest.

**Inge Krogh (KrF):**

Som det er nævnt flere gange, har åbningen af discountbutikkerne til en vis grad betydet en ændring i dagligvaresalgets struktur. Discountbutikkerne har et begrænset vareudbud, priserne ligger under priserne i supermarkederne, i nogle tilfælde betydeligt under. Der er ingen service eller i hvert fald meget lidt service i forhold til, hvad der er i supermarkeder og i mindre forretninger. Til gengæld er der dér et langt bredere udbud af varer, og man har meget bedre service og bl.a. prismærkning. Discountbutikkerne sælger deres varer i emballage fra producent eller importør, og butikkerne er oftest dårligt oplyst og ligger i gamle bygninger, gamle biografte, mekanikerværksteder eller andet, og det er tydeligt for enhver, at de varer, der er fremme, er af samme mærke og oprindelse som varer, der kan købes til de højere priser i de øvrige forretninger.

Som det har været omtalt, har monopoldirektoratet foretaget en undersøgelse af disse discountkæder, og monopoldirektoratet har kunnet gøre det ifølge loven om monopoler, og de havde også kunnet gribe ind, hvis der havde været grund til det, f.eks. hvis discountkæderne havde været for dominerende i prisdannelsen, eller hvis de havde haft for store markedsandele.

Efter at redegørelsen var færdig, blev den sendt til høring, og monopoldirektoratet ville have offentliggjort den, men som det er nævnt adskillige gange, bedømte ministeren det sådan – fuldt berettiget efter min mening – at den kun kunne offentliggøres, når man udtog visse dele af undersøgelsen, for der er dele af undersøgelsen, som kommer meget nær ind på firmaernes forhold, f.eks. discountcentrenes budgettering for de kommende år, og der er også visse tabeller, hvor der tales meget om priser og avancer, hvor man i alt for høj grad kan se, hvilket firma det drejer sig om. Det må derfor være fuldstændig naturligt, at sådanne ting undlades. Det vil være umuligt for et erhvervsliv at kunne fungere, hvis man skulle have indsigt i, hvordan de vil reagere i fremtiden, hvor man alt for nøje kunne følge enkelte firmaers rabatter.

Forbrugere må selv kunne beregne, hvor de vil lægge deres forbrug – det er så tydeligt og klart – og ofte ligger discountbutikkerne ved siden af supermarkederne. Nogle vil derfor foretrække at købe nogle af varerne i discountcentrene, andre vil synes, det er forfærdeligt at færdes der, og vil udelukkende holde sig til supermarkeder og enkelte mindre forretninger, som specielt hævder sig ved specialprodukter og specialservice. Som ministeren har fremhævet det i sin redegørelse, vil det være rimeligt, at man måske får en ny lovgivning på dette område, altså en ny lov om monopoler.

**Industriministeren (Stetter):**

Hvis det af fru Anne Grete Holmsgård, fru Tove Lindbo Larsen og hr. Gade stillede dagsordensforslag skulle blive vedtaget, erklærer folketingset, at monopoldirektoratet kan indhente tal og oplysninger fra erhvervslivet og offentliggøre disse oplysninger. Det kan man gøre, uanset om de adspurgte befinder sig i en konkurrencesituation eller ej, uanset om de pågældende mener, at det er