

Besvarelse (25/3 83):

Forsvarsministeren (Hans Engell):

En opgørelse over den aktuelle aldersmæssige fordeling af hjemmeværnspersonel foreligger ikke, idet der løbende finder til- og afgang sted fra alle aldersgrupper. I 1982 var der således en tilgang på 9.369 personer og en afgang på 7.428 personer.

Der foreligger imidlertid en opgørelse fra januar 1977, der udviser følgende aldersmæssige fordeling:

18-30 år	19.603 (27,2 pct.)
31-50 år	32.089 (44,6 pct.)
51 år og opefter	20.280 (28,2 pct.)

Spm. nr. S 823

Til *statsministeren* (17/3 83) af:

Pelle Voigt (SF):

»Agt statsministeren at standse regeringsmedlemmers reklamevirksomhed for private firmaer og f.eks. forhindre, at ministre i fremtiden med deres embedsmænd optræder ved private firmaers reklamemøder, samt forhindre, at ministre anvender administrationsapparatet til udsendelse af reklamer for udenlandske bøger på skatteydernes regning?«

Besvarelse (23/3 83):

Statsministeren (Poul Schlüter):

Jeg har ikke kendskab til, at ministre skulle have deltaget i møder med det af spørgeren nævnte formål.

For så vidt angår spørgsmålet om reklamer for udenlandske bøger, er det for længst oplyst, at udgifterne ved omtalen af bogen er betalt af den pågældende minister.

Spm. nr. S 825

Til *arbejdsministeren* (17/3 83) af:

Steffensen (KrF):

»Kan ministeren oplyse, om arbejdsformidlingen er tilstrækkelig effektiv til at sikre arbejdstagere et job inden for deres fag?«

Begrundelse

Det oplyses i dagspressen, bl.a. i B.T. fra den 17. marts 1983, at arbejdsformidlingen

kun i yderst få tilfælde har været i stand til at skaffe en sælger et sælgerjob.

Det har fået Danmarks Aktive Handelsrejsende til selv at anvise sine medlemmer arbejde. Arbejdsanvisningen fungerede uofficielt i et halvt års tid. Derefter startede foreningen en officiel arbejdsformidling »Sælger Børsen«, som ifølge oplysninger fra foreningens forretningsfører, Frank Madsen, sidste år skaffede arbejde til 50 sælgere.

Dette eksempel tyder på, at arbejdsformidlingens virksomhed kan effektiviseres, hvis fagforeningerne i højere grad inddrages i formidlingen.

Besvarelse (25/3 83):

Arbejdsministeren (Grethe Fenger Møller):

I begrundelsen for spørgsmålet henvises der til oplysninger i dagspressen om, at arbejdsformidlingen kun i yderst få tilfælde har været i stand til at skaffe en sælger et sælgerjob, hvilket har fået Danmarks Aktive Handelsrejsende til at starte en anvisningsservice benævnt »Sælger Børsen«.

Dette kunne ifølge begrundelsen tyde på, at arbejdsformidlingens virksomhed kan effektiviseres, hvis fagforeningerne i højere grad inddrages i formidlingen.

Hertil kan jeg sige, at jeg generelt set ikke mener, at arbejdsformidlingen har problemer med at anvise de arbejdssøgende inden for deres eget fag – forudsat naturligvis at formidlingen bliver bekendt med de ledige stillinger. Der er imidlertid visse fagområder, der er vanskeligere for formidlingen at overskue end andre, og det er en stadig opgave at skaffe sig viden og udvikle formidlingsmetoderne, således at formidlingen kan leve op til kravene inden for de enkelte områder. Jeg skal i denne forbindelse gerne medgive, at sælgerfaget hører til de mere vanskelige felter.

Når der henvises til at inddrage fagforeningerne, må jeg imidlertid gøre opmærksom på, at de anerkendte arbejdsløshedskasser siden 1978 har kunnet medvirke som led i den offentlige arbejdsformidling.

Tilladelsen søges af og gives til arbejdsløshedskassen på det pågældende faglige område, der herefter kan samarbejde med afdelinger, grupper af medlemmer eller med faglige foreninger om udøvelse af formidlingsvirksomheden. Arbejdsdirektøren har efter for-