

[Indenrigsministeren]

ringen også på folkekirkens område tilstræber at undgå skattestigninger. Kirkeministeriet har således i cirkulære af 27. januar 1983 om de kirkelige kassers budgetter for 1984 anført, at det bør være en målsætning for provstiuvalget ved budgetforhandlingerne med kommunalbestyrelsen, at den hidtidige kirkelige ligningsprocent ikke forhøjes. For at opfylde denne målsætning vil provstiuvalgene have behov for at kende det forventede udskrivningsgrundlag for 1984 så tidligt som muligt. Indenrigsministeriet skal derfor henstille til kommunalbestyrelserne at støtte provstiuvalgene, bl.a. med hensyn til skøn over udskrivningsgrundlaget.

#### 4. Lån og likviditet i 1984.

Indenrigsministeriet har nu samlet de kommunale låneregler i én bekendtgørelse (tidligere tre bekendtgørelser). Den nye bekendtgørelse (nr. 683 af 20. december 1982) er i princippet permanent, og kommunerne kan derfor regne med de samme lånemuligheder i 1984 som i 1983. Størrelsen af dispensationspuljen for 1984 vil blive forhandlet på et senere møde i regeringens kommune-kontaktudvalg.

Kommuner og amtskommuner under ét har for 1983 stort set budgetteret med et likviditetsforbrug på nul. Regeringen lægger vægt på, at tilpasningen til de nye kommunaløkonomiske vilkår fortsat sker på udgiftsiden og ikke gennem et øget træk på likviditet.

Britta Schall Holberg

/ Jørgen Lotz

Samtlige kommunalbestyrelser og amtsråd.

Spm. nr. S 685

Til *ministeren for offentlige arbejder* (22/2 83) af:

Collet (KF):

»Vil ministeren pålægge DSB at ophøre med reklamering i land for produkter, der sælges skatte- og afgiftsfrit på færgeoverfarter mellem Danmark og udlandet?«

Begrundelse

DSB reklamerer i pressen med særlig billige tilbud på varer, som sælges på færgeoverfarter mellem Danmark og udlandet. Dette påfører de private handlende i land illoyal konkurrence og medfører u hensigtsmæssige forvridninger i handelsmønsteret.

For det første har DSB en urimelig konkurrencefordel i forhold til virksomhederne i land, idet DSB ikke betaler indkomstskatter.

For det andet må de handlende i land som følge af moms og afgifter fastsætte højere varepriser end DSB, som kan sælge langt billigere på grund af stillingen som skattefrit statselskab med koncession.

DSBs pågående markedsføring kan medføre overlevelsestruende omsætningstab hos de handlende i land og kan derfor forårsage, at antallet af butikker i land reduceres til skade for forbrugerne.

Reklamering vedrørende salget på DSBs færger mellem Danmark og udlandet bør kun finde sted på selve færgerne.

Besvarelse (9/3 83):

**Ministeren for offentlige arbejder** (Arne Melchior):

DSB driver som bekendt i samarbejde med andre jernbanestyrelser 3 færgeruter med skatte- og afgiftsfrit salg mellem Danmark og udlandet, nemlig Helsingør-Helsingborg, Rødby Færge-Puttgarden og Gedser-Warnemünde.

På alle tre overfarter er DSB for så vidt angår afgiftsfrit salg udsat for konkurrence fra andre rederier.

Jeg kan således nævne, at ruten Helsingør-Helsingborg ud over DSB også besejles af 2 andre rederier. På Østersøen, hvor DSB driver færgeoverfarterne Gedser-Warnemünde og Rødby Færge-Puttgarden, findes der herudover ruter fra Gedser til Travemünde og fra Travemünde og Fehmarn til Rødby Færge samt Dania linien fra Nysted til Burgstaaken.

Sålænge der er mulighed for udøvelse af toldfrit salg, ville dette salg alligevel blive effektueret af danske eller tyske rederier, såfremt DSB ikke udførte det.

Formålet med reklameringen er et forsøg på at få tilgang af passagerer, som ellers ville have benyttet en af de konkurrerende overfarter. Det er min opfattelse, at DSBs reklamering i land for skatte- og afgiftsfrie pro-