

[Arne Melchior]

ihjel, og det lemlæster mange mennesker. Men derfor er der ikke nogen, der vil hindre, at der reklameres for biler og for benzin og andre ting til biler.

Jeg synes ikke, at debatten kan slutte, uden at man slår fast, at alkohol altså også skaber andet end sygdom og vrage. Det gør den også. Fru Inge Krogh talte om det forløjede i reklamen. Faktisk skaber alkohol – vin, øl, spiritus – mange glade mennesker og mange glade timer. Lad det dog også have lov til at blive sagt. Lad os ikke være sådan nogle asketer og sådan nogle forsagere, at vi kun fremhæver det, vi skal være opmærksomme på og hjælpe til med at tage bort, nemlig den overdrevne brug; selve alkoholens tilstedeværelse i samfundet har sandelig også mange positive virkninger.

Jeg ved godt, at den nys afgående LO-formand for nylig indrullerede sig i ikke-rygernes brigade og også optrådte i reklamer imod rygning, efter at han i mange år har været en af de stærkeste reklamestøtter for, at man skulle eller i hvert fald kunne ryge. Jeg har endnu ikke hørt, at han eller andre LO-spidser er gået ind for, at man ikke må servere spiritus, og de serverer det nok også til deres møder, fordi det er med til at skabe positive ting. Man bør sige, da vi nu har haft en slags alkoholdebat her, at det altså også hører med i billedet.

(Kort bemærkning).

Hans Jørgen Jensen (S):

Ja, det er fantastisk. Netop nogle af de ting, hr. Arne Melchior lige har stået heroppe og sagt, sagde jeg er helt i orden, det kan man ikke ændre på, men der forekommer altså også misbrug, og det er misbruget, jeg har talt om.

Jeg vil gerne sige til fru Aase Olesen, at jeg ikke har talt om, at der skulle være forbud på reklameområdet. Det har jeg ikke nævnt et eneste ord om. Det, jeg sagde, var, at de regler, der er, ikke er tilstrækkelige, de kunne være anderledes. Det er egentlig det, jeg gerne vil meddele.

Jeg tror i øvrigt, man kan sige, at det forslag, der er behandlet her i dag, i hvert fald med de tanker, jeg i al beskedenhed har føjet til, måske har haft den virkning, at vi kan få nogle flere penge af dette folketing til en anden form for oplysningsarbejde end den,

man hidtil har haft. Så synes jeg i hvert fald at det har været debatten værd. Jeg takker for de mange positive tilkendegivelser, der har været vedrørende nogle af mine tanker, som jeg godt ved at de partier, der har givet tilslutning til tankerne, også har inderst inde. Så synes jeg bare, at vi skal bede indenrigsministeren om at komme med nogle tanker i den retning, som vi har drøftet i denne debat.

Indenrigsministeren (Henning Rasmussen):

Jeg har tidligere givet udtryk for forbavelse over, hvilke svenskere og finner det var, der kunne have trådt specielt hr. Lawaetz over tærerne. Nu kan jeg føre min forbavelse lidt videre, for når jeg tænker tilbage på, hvor langt vi egentlig har været rundt omkring i denne lille diskussion, så har jeg svært ved rigtig at forstå, hvad det er, vi har talt om, må jeg næsten sige.

Vi har talt om én ting, nemlig et forslag om at tage nogle vildskud væk fra alkoholreklamer ved lov. Det er det, vi har talt om. Resten er udenværker, som man har brugt til – sådan må jeg forstå det – at komme væk fra det centrale i diskussionen eller til at tilkendegive noget andet, eller jeg ved ikke rigtig hvordan. Jeg anser det stadig væk for at være et nyttigt led, men kun et led i en meget stor indsats. Jeg har ikke talt for forbud. Jeg har sagt, at regulering ud over den, det har været muligt at opnå ved frivillige aftaler, kan være fornuftig.

Jeg hører til dem, der er overbeviste om, at det samlede forbrug bliver større ved reklame. Det er ikke alene spørgsmålet om at flytte markedsandele fra den ene til den anden, det er også et spørgsmål om at få en større andel af det samlede salg af forskellige varer. Man kan udmærket godt æde sig ind på andre nydelsesmidlers område eller på andre varegrupper i det hele taget. Det er efter min mening forkert, når man påstår, at der bare flyttes markedsandele spiritusfabrikanterne og pilsnerfabrikanterne imellem.

Jeg vil gerne sige til hr. Bjørn Elmquist, at der er taget en kongresbeslutning i mit parti – ikke enstemmigt, men med et markant flertal – der pålægger os at arbejde for et absolut forbud mod reklame for alkohol. Når jeg har sendt udkast til lovforslag ud til høring, og når regeringen har optaget en anmeldelse