

[Arbejdsministeren]

»Ideen om at lade unge annoncere gratis via AF i en avis i pågældende lokalområde kan virke god ud fra en umiddelbar betragtning, og direktoratet vil ikke afvise, at der på helt kort sigt kan opnås en vis beskæftigelsesvirkning for de unge som resultat af en sådan »annoncekampagne«.

Såfremt annonceringen bliver et fast indslag i enhver avis for et meget stort antal unge over et længere tidsrum, som der lægges op til med spørgsmålet, er det imidlertid tvivlsomt, om der kan opnås en større beskæftigelsesvirkning for de unge på denne måde, end der til enhver tid vil kunne opnås ved at opfordre arbejdsgivere til at henvende sig til AF om ansættelse af en ung ledig.

Med hensyn til resultaterne fra »Jeg søger job-kampagne« i Berlingske Tidende, skal man endvidere gøre opmærksom på, at det positive udfald af de unges jobsøgning via annoncering i pressen ikke nødvendigvis er ensbetydende med, at efterspørgslen efter arbejdskraft øges. Man må således antage, at arbejdsgivere, der har et aktuelt arbejdskraftbehov, under jobkampagnen har rettet henvendelse til de unge via Berlingske Tidende fremfor at efterspørge de unges arbejdskraft på anden vis. Dette vil alt andet lige betyde, at der ikke med sikkerhed er sket en forøgelse af beskæftigelsen af unge. Resultatet kan blot være, at de unge, der har benyttet sig af annonceringsmulighederne, er kommet i beskæftigelse, mens andre unge, der f. eks. er tilmeldt AF som arbejdssøgende, stadig er uden job.

Ligeledes må direktoratet påpege, at det forhold, at en stor del af de unge ifølge resultaterne fra job-kampagnen accepterede jobtilbuddet fra arbejdsgiverne, ikke nødvendigvis er ensbetydende med, at der er tale om relevante job, de unge fik tilbudt. Så længe undersøgelsen ikke fortæller noget om f. eks. ansættelsesforholdenes varighed samt andre mere kvalitative sider af jobbene, kan dette forhold lige så vel være udtryk for, at de unge under hensyn til den store arbejdsløshed er villige til at acceptere et for den enkelte person såvel relevant som irrelevant job.

Med hensyn til besættelsen af ledige job kan direktoratet oplyse, at den officielle arbejdsformidlingsstatistik viser, at af de i alt ca. 122.000 nyanmeldte ledige stillinger i 1981 blev ca. 112.500 af stillingerne, svarende

til godt 92 pct., besat. Ifølge resultaterne fra jobkampagnen i Berlingske Tidende blev i den første uge 116 af de i alt 181 tilbudte stillinger besat, dvs. ca. 64 pct. Dette viser, at den offentlige arbejdsformidling alt andet lige formidler arbejde med endnu større succes end jobsøgningskampagnen via annoncer i Berlingske Tidende.

Til spørgsmålet om, at hver ung af arbejdsformidlingen får betalt f. eks. 3 indrykninger af jobannoncer i en lokal avis, finder direktoratet, at en individuel annoncering for den enkelte arbejdssøgende med en beskrivelse af personens kvalifikationer ikke er realistisk, dels på grund af det store antal unge ledige, dels fordi opgaven er alt for omkostningskrævende sammenholdt med, at resultatet af en sådan formidlingsaktivitet er meget usikkert.

Til orientering kan dog oplyses, at AF har gennemført forskellige kampagner, der også har inkluderet annoncering, hvor man for bestemte grupper, f. eks. unge arbejdsløse og uddannelsessøgende, henvender sig til arbejdsgivere for at gøre dem opmærksomme på udbudet af ledig arbejdskraft.

Ligeledes kan det oplyses, at AF-medarbejdere i henhold til a-lovens § 19 a regelmæssigt foretager virksomhedsbesøg, hvor AF-medarbejderne i forbindelse med spørgsmålene om virksomhedens eventuelle arbejdskraftbehov oplyser om den ledige arbejdskraft, der er tilmeldt på AF.«

Til denne udtalelse kan arbejdsministeriet henholde sig.

#### Spm. nr. 397

Til *industriministeren* (8/3 82) af:

**Ole Bernt Henriksen (KF):**

»Vil ministeren supplere det af ministeren nedsatte andelslovudvalg med en repræsentant for andelsforsyningsselskaberne?«

#### Begrundelse

Andelsforsyningsselskaberne adskiller sig så væsentligt fra andre andelsforetagender – bl. a. derved at de allerede er underkastet lovgivning – at det må være rimeligt, at de repræsenteres i udvalget.

*Besvarelse* (15/3 82):