

[Indenrigsministeren]

sesforhold, og hvorledes der i givet fald skal reageres, må afgøres på grundlag af de regler, der gælder for ansættelsesforholdet, og falder derfor uden for tilsynsrådenes og indenrigsministeriets tilsynsvirksomhed.

En redegørelse som ønsket falder dermed også uden for rammerne af denne besvarelse.

Spm. nr. 164

Til *industriministeren* (3/11 81) af:

Rahbæk Møller (SF):

»Hvad kan ministeren foretage for at forhindre, at mejeriernes nye bonussystem stiller de mindre forretninger i en ugunstig konkurrencesituation til skade for bl. a. de mindre lokalsamfund?«

Begrundelse

I monopoltilsynets meddelelser nr. 5, 1981, omtales et nyt bonussystem for levering af konsummælk, som mejerierne har indført med monopoltilsynets godkendelse. Det nye bonussystem, der er fælles for hele landet, indebærer, at leverancer på 10.000–25.000 liter årligt får bonus 0, hvorefter bonussen stiger med stigende leverancer op til 12,5 øre pr. liter for leverancer på over 250.000 liter årligt.

Hvad der imidlertid ikke omtales i monopoltilsynets meddelelser, er, at der for leverancer på under 10.000 liter årligt opkræves et gebyr på 25 øre pr. liter. Derved skabes der klart en konkurrenceforvridning til skade for mindre forretninger.

Jeg er bekendt med, at systemet med dette ekstragebyr siden er modereret noget, men for et stort antal mindre forretninger opkræves det stadig væk.

Da det bruges som argument for at opkræve ekstragebyret, at priserne ellers måtte forhøjes tilsvarende for de øvrige forretningers vedkommende, bedes det i svaret oplyst, hvor meget en ophævelse af ekstragebyret ville påvirke literprisen på mælk.

Besvarelse (11/11 81):

Industriministeren (Erling Jensen):

Administrationen af pris- og monopollovgivningen er henlagt til monopoltilsynet, og jeg har ingen hjemmel til at gribe ind i monopoltilsynets administration af denne lov-

givning. De afgørelser, som monopoltilsynet træffer efter pris- og monopollovgivningen, kan indbringes for monopolankenævnet.

Om den konkrete sag har monopoltilsynet over for mig oplyst følgende:

»I forbindelse med en prisforhøjelse for mælkeprodukter den 8. juni 1981 godkendte monopoltilsynet, at mejerierne indførte en fælles bonusskala og et ensartet leveringsgebyr for salg af konsummælk til detailhandlere.

De hidtidige bonussystemer på området varierede geografisk og fra selskab til selskab. Endvidere opnåede de største aftagere efter dette system så store rabatter, at disse måtte antages at overstige de omkostningsbesparelser, der er forbundet med sådanne store leverancer.

I overensstemmelse med monopoltilsynets praksis anses det for rimeligt, at kvantumsrabatter i videst muligt omfang skal variere svarende til omkostningerne ved distributionen, således at rabatskalaen er et udtryk for de sparede omkostninger.

Ved udformningen af den ny bonusskala for mælk er det således tilstræbt, at skalaen afspejler de forskelle i omkostninger, der er forbundet med at levere mælkeprodukterne i forskellige mængder. Skalaen har nulpunkt ved leverancer på ca. 200 liter pr. uge og stiger til en bonus på 12,5 øre pr. liter ved leverancer over ca. 4.800 liter pr. uge. For leverancer under 200 liter pr. uge opkræves derimod et gebyr på 25 øre pr. liter. Den samlede spændvidde i skalaen er således 37,5 øre.

Som grundlag for beregningen af den ny skala har mejerierne ladet foretage målinger af tidsforbrug m.v. ved de arbejdsprocesser, der indgår i distributionen. Af tidsstudierne fremgik, at leverancerne under 200 liter pr. uge er særdeles omkostningskrævende og kunne betinge et leveringsgebyr. Skulle disse leverancer fritages for leveringsgebyret, ville det være ensbetydende med en ændring af skalaens nulpunkt.

Det kvantum mælk, som pålægges leveringsgebyret, udgør ca. 4 pct. af afsætningen. Den umiddelbare virkning af en ophævelse af gebyret vil herefter kunne beregnes til en prisstigning for mælk i størrelsesordenen 1 øre pr. liter. Samtidig reduceres imidlertid bonusskalaens spændvidde, hvilket må forventes at medføre krav fra de store kunder om en forøget rabat, således at den hidtidige