

ISKREMINDUSTRIENS SAMMENSLUTNING

København, den 3. november 1981

Bilag

Til medlemmerne af Folketingets skatte- og afgiftsudvalg

Iskremindustriens Sammenslutning tillader sig hermed i anledning af det fremsatte lovforslag om forbrugsafgifter, og herunder forslaget om forhøjelse af afgiften på konsumis, at rette henvendelse til udvalgets medlemmer, med henblik på at redegøre for, hvilke problemer en afgiftsforhøjelse vil medføre for branchen.

Afgiften der oprindeligt blev indført pr. 1. januar 1947, udgjorde på daværende tidspunkt 50 øre pr. liter, og blev indført med det formål at skaffe dækning for en del af udgiften til en særlig prisordning for landbrugsvarer, som blev gennemført i august 1946. Baggrunden for afgiftens indførelse var således en intern regulering mellem landbrugsvarer, men uanset at denne særlige prisordning på et senere tidspunkt blev udviklet, forblev iskremafgiften fastholdt, og i 1955 blev afgiften yderligere forhøjet med 50 øre, til 1 kr. pr. liter. I 1962 blev afgiften forhøjet endnu en gang til 1,45 kr. pr. liter, idet de 45 øre på daværende tidspunkt blev pålagt i forbindelse med gennemførelsen af loven om almindelig omsætningsafgift, hvor der i stedet for oms på konsumis blev pålagt de 45 øre pr. liter i statsafgift.

Til trods for at den almindelige omsætningsafgift i 1967 blev afløst af en merværdiafgift, blev det oprindeligt indregnede provenu af omsætningsafgiften bevaret, således at konsumis i dag er pålagt såvel en afgift på 1,45 kr. pr. liter som den fulde merværdiafgift.

Da konsumisafgiften er indført etapevis med forskellige motiveringer som ikke længere er gældende, har Iskremindustriens Sammenslutning ved forskellige lejligheder ansøgt om afgiftsfritagelse, hvilket dog ikke er imødekommet. Til trods for at konsumisafgiften ikke har været forhøjet igennem en længere årrække, er den nuværende afgift blevet en stadig stigende belastning for afsætningen af iskrem i forhold til konkurre-

rende levnedsmidler. Det kan i den forbindelse nævnes, at i årene fra 1960-1970, hvor iskrem stadig var ret enerådende på dessertmarkedet, steg salget fra 17 mill. liter til 35 mill. liter pr. år.

I 10-året fra 1970-1980 er salget derimod kun steget fra 35 mill. liter til 40,5 mill. liter, og specielt i de seneste år er der konstateret en vigende tendens i salgsudviklingen. Baggrunden herfor skyldes først og fremmest, at iskrem i dag må konkurrere med forskellige serveringsfærdige desserter og specielt i konkurrencen med andre mejeriprodukter som er opstået og udviklet i de seneste 10 år.

Uanset at sammensætningen af konsumis er identisk med en række andre mejeriprodukter, bliver konsumis pålagt såvel afgift som den fulde merværdiafgift. Dette produkt skal heroverfor konkurrere med yoghurt, flødecreme, milk-shake, fromager, portionsdesserter m. v., alle produkter som er fritaget for afgift, men som yderligere for en rækkes vedkommende er tilskudsberettigede på baggrund af tilskudsordningen til reduktion af forbrugerpriserne på mejeriprodukter.

Disse ulige konkurrenceforhold har medført at konsumissalget er stagneret, hvorimod salget af eksempelvis smagssatte yoghurtprodukter er steget med 450 pct. i de sidste 10 år.

Prismæssigt vil de foreslåede afgiftsforhøjelser af konsumisafgiften medføre at 1 liter husholdningsis vil blive pålagt et samlet afgiftstryk på 40 pct. af engrosprisen, hvilket skal ses over for en mælkedessert, som både er fritaget for afgift, og som herudover får et tilskud svarende til den gældende momssats.

Det kan yderligere oplyses over for udvalgets medlemmer, at afgift på konsumis ikke kendes i andre europæiske lande, og selv om konsumisafgiften måske kun har haft en medvirkende årsag til at salget af konsumis ikke har vist en kraftigere udvikling i Danmark, skal der dog gøres opmærksom på, at