

Beslutningsforslag nr. B 1. Fremsat den 7. oktober 1981 af Voigt (FP), Kirsten Jacobsen (FP), Ninna Pedersen (FP) og Poulsgaard (FP)

## Forslag til folketingsbeslutning om oprettelse af Danmarks Frie Radio

Folketinget ønsker  
at forbedre nyhedsformidlingen i radio og  
TV,

at fremme mulighederne for den frie meningsdannelse ved at styrke alsidigheden i radio og TV,

at højne kvaliteten af radio- og TV-programmerne.

Med henblik herpå pålægger folketetinget kulturministeren i indeværende folketings-samling at fremsætte forslag til lov om oprettelse af Danmarks Frie Radio. Lovforslaget skal bygge på følgende principper:

1. Der åbnes mulighed for, at de i punkt 4 nævnte presseorganisationer med virkning fra 1. juli 1981 kan oprette og drive en landsdækkende radio- og TV-station under betegnelsen Danmarks Frie Radio.

2. Danmarks Frie Radio får adgang til at udsende daglige programmer under tilsvarende tekniske vilkår som Danmarks Radio fra én TV-sender og én radiosender, hvis programmer kan udsendes på såvel FM som MB, LB og KB frekvenser.

3. Danmarks Frie Radios hovedsendersta-

tion placeres vest for Store Bælt efter ledelsens nærmere bestemmelse.

4. I oprettelsen og driften af Danmarks Frie Radio kan deltage repræsentanter for Danske Dagblades Udgiferverforening, Distriktsbladernes Sammenslutning, Landsforeningen Danske Lokalblade og Dansk Fagpresseforening (foreningen af danske ugeblade, fagblade og tidsskrifter) og de under disse organisationer hørende dag-, distrikts-, uge- og fagblade m. fl. De deltagende organisationer træffer selv alle afgørelser om ledelsesformen og programfunktionerne for Danmarks Frie Radio, dog således, at der til ledelsen ikke under nogen omstændigheder kan udpeges personer, der beklæder politiske hverv.

5. De på radiofonden indestående midler stilles til rådighed for Danmarks Frie Radio til oprettelse af studier, indkøb af teknisk materiel og andre anlægsudgifter.

6. Danmarks Frie Radio skal være berettiget til at modtage frivillige licensbidrag, at benytte frivillig arbejdskraft og at sælge reklametid.