

[Udenrigsministeren]

kunne udelukkes, at det i løbet af et par år kunne blive aktuelt at tage spørgsmålet om Grønlands tilknytning til EF op.

På Grønlands landsråds efterårssamling i 1975 udtalte daværende medlem af Kommissionen Finn Gundelach:

»Når jeg er ved de juridiske emner, vil jeg berøre spørgsmålet, om Grønland, hvis det fik lyst dertil, kunne udtræde af Fællesskabet. Der er ingen formelle eller juridiske vanskeligheder forbundet hermed. Dette gælder både for en stat og for en afgrænset region med en selvstyreordning.«

Daværende formand for Kommissionen Roy Jenkins udtalte i maj 1978 i en officiel tale i Grønlands Radio:

»Uanset hvilken beslutning Grønland måtte træffe, vil vi ønske jer alt godt, og vi vil ikke forsøge at holde jer sammen med Europa mod jeres vilje.«

Regeringen forudser derfor ikke, at en evt. ændring af Romtraktaten og de øvrige EF-traktater med henblik på Grønlands udtræden vil blive mødt med indvendinger fra EF.

### Spm. nr. 809

Til *udenrigsministeren* (19/3 81) af:

**Inge Krogh** (KrF):

»Vil ministeren medvirke til, at der i internationale organisationer arbejdes for, at reklame for modernælkserstatninger i u-landene ophører?«

### Begrundelse

På mit spørgsmål nr. 129, 1979, blev der svaret, at danske firmaer ikke ville medtage modernælkserstatninger i deres salgsmæssige fremstød, og at der var ved at blive udarbejdet en kodeks for international markedsføring af disse produkter. Ifølge dagspressen synes der dog stadig i u-landene at være reklamer for modernælkserstatninger.

*Besvarelse* (27/3 81):

**Udenrigsministeren** (Kjeld Olesen):

Som anført i besvarelse til spørgsmål nr. 129, 1979, arbejdes der med at indføre en international kodeks for markedsføringen af modernælkserstatning. WHO og UNICEF afholdt i oktober 1979 et møde, hvor der vedtoges en principerklæring og dertil knyt-

tede henstillinger om spædbørnsernæring. På baggrund heraf har disse organisationer udarbejdet et forslag til en international kodeks for markedsføring af modernælkserstatninger.

Dette forslag til markedsføringskodeks, der er anbefalet af WHO's styrelsesråd, vil blive lagt frem til drøftelse og forventelig vedtagelse på Verdenssundhedsorganisationens årsmøde i maj 1981. Danmark og de øvrige nordiske lande støtter forslaget og vil arbejde for dets vedtagelse.

Danmark har fra starten støttet forslaget om udarbejdelse af en markedsføringskodeks og har taget aktivt del i forhandlingerne herom, bl.a. på Verdenssundhedsorganisationens årsmøde i maj 1980, hvor der enstemmigt blev vedtaget en resolution, hvis indhold følger de ovennævnte vedtagelser på mødet i oktober 1979. Danmark har endvidere deltaget i flere konsultationsmøder med andre af WHO's medlemslande, herunder især de nordiske lande, om et forslag til en kodeks.

Formålet med kodeksen er at bidrage til at sikre forsyning af sikker og tilstrækkelig spædbørnsernæring ved at fremme anning og ved at sikre den rette brug af modernælkserstatninger, hvor brugen af disse er nødvendig. Det foreliggende forslag til kodeks skal søge at regulere reklamer for disse produkter og indeholder bl.a. en bestemmelse om, at der ikke må ske reklamer eller anden form for salgsmæssigt fremstød til offentligheden af modernælkserstatninger.

Udenrigsministeriet er ikke i besiddelse af oplysninger, der kan af- eller bekræfte, at der fortsat reklameres for modernælkserstatninger i u-landene, men det kan på ingen måde udelukkes, at der fortsat reklameres for disse produkter. Indførelse af en markedsføringskodeks som den, der foreslås vedtaget på WHO's kommende årsmøde, vil kunne blive et vigtigt redskab for u-landene til at begrænse brugen af reklamer for modernælkserstatninger.

### Spm. nr. 810

Til *miljøministeren* (19/3 81) af:

**Margrete Auken** (SF):

»Har ministeren siden skrivelse af 4. februar 1976 til hovedstadsrådet tilkendegivet nogen bindende beslutninger angående det i