

[Ministeren for offentlige arbejder]

sen om benyttelse af postvæsenet er det fastsat, at nævnte bestemmelser gælder for fritidshuse, for hvilke der er udstedt byggetilladelse efter den 1. januar 1973.

Det har været fremført i pressen, og det er i begrundelsen for spørgsmålet anført, at man frygter, at adskillige fritidshusejere ved en yderligere rationalisering af postbesørgelsen i fritidshusområder ved en eventuel udvidelse af brevkassebestemmelserne vil få op til 10 km til et centralt brevkasseanlæg.

Jeg skal oplyse, at de gældende regler foreskriver, at brevkasseanlæg søges placeret i nærheden af indkøbscentre og lignende, hvortil alle beboere i et område har ærinde. Afstanden fra brevkasseanlægget til udkanten af det område, der bliver dækket af det enkelte anlæg, må normalt ikke være over ca. 700 m.

I øvrigt er der ikke planer om at udvide nævnte bestemmelser til også at gælde fritidshuse, hvortil byggetilladelse er meddelt før den 1. januar 1973.

#### Spm. nr. 434

Til *ministeren for offentlige arbejder* (9/1 81) af:

**Keld Andersen (KF):**

»Finder ministeren det i overensstemmelse med de gældende regler for postudbringning, som post- og telegrafvæsenet er underlagt, at postvæsenet har nægtet at udbringe Danmarks Radios licenspjece til bestemte husstande, og hvor stor er den ekstraudgift, Danmarks Radio hermed er pålagt?«

#### Begrundelse

En lang række rationaliseringsbestræbelser har i de seneste år fundet sted inden for post- og telegrafvæsenet. Alle efter sigende med den hensigt at sikre en hurtigere og mere effektiv postudbringning. Ingen vil formentlig driste sig til blot at antyde, at hensigterne har båret frugt. Det vil unægtelig være meget lettere at bevise det modsatte.

I sagen om Danmarks Radios licenspjece er post- og telegrafvæsenet nu åbenbart gået så vidt, at man nu også vil til at bestemme, til hvem en afsender skal sende sin post, og noget sådant kan næppe være i overensstemmelse med reglerne.

Den linie, som post- og telegrafvæsenet ifølge dagspressen nu er slået ind på, har i det konkrete tilfælde haft til følge, at Danmarks Radio har måttet producere og udsende ikke mindre end 1,8 mill. eksemplarer af sin licenspjece til ingen verdens nytte. Den ekstraudgift, som Danmarks Radio dermed er blevet påtvunget, vil post- og telegrafvæsenet næppe betale, hvorefter det er licensbeta- lerne, der pålignes denne ekstra udgift.

Man tør næsten ikke tænke på, hvilke konsekvenser det vil få for det i forvejen hårdt trængte danske erhvervsliv, såfremt den fremgangsmåde, post- og telegrafvæsenet her har indledt, skulle brede sig.

*Besvarelse* (22/1 81):

**Ministeren for offentlige arbejder** (Risgaard Knudsen):

Efter gældende regler skal postvæsenet besørge adresserede brevforsendelser (postlovens § 1), og det kan efter ministeren for offentlige arbejders bestemmelse besørge adres- seløse forsendelser (postlovens § 3).

En udsendelse til ikke-licensbetalere af adresserede forsendelser forudsætter, at Danmarks Radio har navne og adresser på disse, hvilket ikke er tilfældet.

Adresseløse forsendelser kan omdeles til klart definerede grupper af modtagere, f.eks. samtlige husstande, kontorer, butikshandlen- de m.fl. En udsendelse af en adresseløs for- sendelse til ikke-licensbetalere kan ikke finde sted, alene af den grund, at postvæsenet ikke er vidende om, hvem der er ikke-licensbeta- lere.

En anden måde at kunne nå ikke-licensbe- talerne på ville være en samtidig udsendelse af en adresseret forsendelse til licensbetalere og af en ikke-adresseret forsendelse til hus- stande, hvortil der ikke foreligger en adresse- ret forsendelse til aflevering. Omdelingsmå- den er ikke en tjenesteydelse, som det efter de gældende regler er pålagt postvæsenet at foretage. I 1976 gennemførtes som forsøg en sådan samdistributionsofordeling, som blev iværksat efter aftale mellem Danmarks Ra- dio og postvæsenet. Forsøget var ikke vellyk- ket.

Danmarks Radio har ikke forud for den løbende licenskampagne rettet henvendelse til postvæsenet om en omdeling som den i 1976 foretog. Der er således ikke spørgs-