

[Poulsgaard]

svarer, at det ikke ligefrem er hans ressource, vil jeg sige, at ministeren har vel trods alt et ord at sige i regeringen, det er vi nogle stykker der har fornemmelsen af, og så vil der falde et ord på rette sted om, at man tager det op til overenskomstforhandlingerne, så det simpelt hen bliver pålagt som en almindelig arbejdsopgave for de postansatte at udlevere disse julemærker uden særskilt vederlag.

Ministeren for offentlige arbejder (Ivar Nørsgaard, fg.):

Julemærker fremstilles af Julemærkekomiteen, og det er sket siden 1904. Julemærkekomiteen er en privat institution, og dens formål er oprettelse og drift af rekonvalescenshjem for børn. Der findes nu fire sådanne hjem.

Julemærket blev opfundet af en dansker, postmester Einar Holbøll, og lige siden 1904 er salget af mærket sket gennem postvæsenet. Salget sker sideløbende med postvæsenets øvrige forretninger.

Efter Julemærkekomiteens bestemmelse ydes der sælgere en rabat, og det er sket i de sidste 25 år. For tiden udgør rabatten 50 øre for et ark til 15 kr. Den rabat, der ydes de ansatte, når de afregner for salget, ydes også til bog- og papirforhandlere og kiosker, der sælger frimærker og julemærker i deres forretning.

Der foreligger ikke nogen opgørelse over, hvor mange ark der sælges af disse forhandlere i det hele. Salget går i en samlet afregning gennem P&T. Det samlede rabatbeløb udgjorde i 1979 425.000 kr. Salget er fordelt på samtlige posthuse og på omdelingspersonalet på landet, i alt 7.000-8.000 ansatte i P&T, samt ca. 7.000 boghandlere og kiosker. Det giver et gennemsnit på 30 kr. pr. sælger.

Lige siden den første udgivelse har Julemærkekomiteen ønsket at give sælgerne en rabat og ønsker efter det oplyste også at fortsætte med det.

Spørgsmålet har været drøftet med Julemærkekomiteen, og det er Julemærkekomiteens opfattelse, at rabatten stimulerer indsatsen for at øge salget, der sker i en periode, hvor der er særlig travlt ved kundeekspeditionen. Som i befolkningen i øvrigt er julemærkesagen blandt postfolk omfattet af stor

sympati. Julemærket er en fast del af den postale jul.

Den rabat, der efter Julemærkekomiteens bestemmelse ydes, antages således at bidrage til et øget salg, og når komiteen finder, at det er en god ordning, ser jeg ingen grund til at lave om på den ordning. Den har nu eksisteret i trekvart århundrede, ikke, som jeg indledningsvis sagde, i 25 år, men i trekvart århundrede.

Poulsgaard (FP):

Jeg må vel sige tak for julemærkets historie, men så fik jeg heller ikke rigtig meget mere at sige tak for. Jeg er ked af ministerens svar her til sidst om, at ministeren i hvert fald ingenting ville gøre. Det korte af det lange er, at af 12.000.500 kr., som julemærket indbringer, hvis man skal tro B.T. for den 28. november i år, går der til forhandlerrabat 400.000 kr. Det er en 3 pct. til sådan noget, og det er immervæk en slags penge.

Vi har så travlt i dette land med, at vi bruger pengene forkert. Nu kan man jo også i gårsdagens aviser læse, at u-landspengene skal bruges til aflønning af højtbehandlede danskere i stedet for, og sådan er hele mentaliteten. Kan vi da ikke gøre en lille smule, uden at vi skal have det hele udmålt i kroner og øre? Og så undskyldningen med, at man skulle have særlig travlt! Vi har også travlt i forretningen i de dage. Så kunne de sige nej. Hvis der virkelig var nogle, der var så hårdhodede at sige: nej, vi vil ikke have med det at gøre, hvis vi ikke kan få det udmøntet i kroner og øre, så finder man ganske givet nogle andre, der vil. Så megen tiltro har jeg til den danske befolkning. I en tid, hvor vi ved, at ved den slags ting, private indsamlinger, går beløbet ned målt i 1980-priser, skal vi sikre os, at så stor en andel af pengene som overhovedet muligt tilfalder det formål, som de var tiltænkt, i dette tilfælde disse hjem, og derfor er jeg virkelig ked af, at ministeren ikke finder den mindste foranledning til at tage den sag op. Jeg kan se af de kommentarer, der har været, at alle er kede af, at det foregår på den måde.

Ministeren for offentlige arbejder (Ivar Nørsgaard, fg.):