

[Fjerde næstformand]

Dyremose: spm. nr. 118 og 119
 Bernhard Baunsgaard: spm. nr. 122
 Wilhelm: spm. nr. 123
 Pilgaard Andersen: spm. nr. 126
 Inge Krogh: spm. nr. 131
 Gammelgaard: spm. nr. 137
 Lilli Gyldenkilde: spm. nr. 140
 Waldorff: spm. nr. 143
 Rahbæk Møller: spm. nr. 144

Spm. nr. 91

Til *arbejdsministeren* (22/10 80) af:

Arentoft (FP):

»Vil ministeren overveje at lade virksomheder annoncere ledige stillinger i TV uden for normal sendetid, som det eksempelvis finder sted i Frankrig?«

Begrundelse

Under et besøg for nylig i Marseille, Frankrig, havde jeg lejlighed til at se TV for Provence og Mediterranée, hvor man umiddelbart før »Journal« (TV-Avisen) på skærmen viste virksomheder, der søgte arbejdskraft med firmanavn, telefonnummer og stillingskategori i i alt ca. 3-4 minutter.

Såfremt arbejdsministeren finder ideen god, kunne jeg foreslå sådanne annonceringer foretaget umiddelbart før normal sendetids begyndelse eller i forbindelse med eventuelle formiddagsudsendelser i TV, og det ville være naturligt, om virksomhederne betalte et mindre beløb for annonceringen.

Besvarelse (7/11 80):

Arbejdsministeren (Svend Jakobsen, fg.):

I anledning af spørgsmålet har jeg gennem ministeriet for kulturelle anliggender indhentet oplysninger om mulighederne for at annoncere ledige stillinger i TV, eventuelt mod en mindre betaling.

Af svaret fra ministeriet for kulturelle anliggender fremgår, at det i henhold til § 6 i lov af 15. juni 1973 om radio- og fjernsynsvirksomhed ikke er muligt for Danmarks Radio at sende annoncer eller anden form for reklamer mod betaling. Det er endvidere fastslået i praksis i henhold til radioloven, at der ikke må forekomme reklamer eller lignende i Danmarks Radios programmer.

Forslaget synes således at stride mod de gældende regler for radio- og fjernsynsvirksomhed.

Det kan tilføjes, at jeg ikke mener, der er behov for en annoncering i TV. Danske arbejdsgivere har således, såfremt der gives arbejdsformidlingen en rimelig frist hertil, mulighed for at gøre arbejdssøgende bekendt med ledige stillinger, bl. a. gennem den såkaldt halvåbne formidling.

Den halvåbne formidling indebærer, at alle arbejdsgivere, der ønsker det, gratis gennem AFs medvirken kan få opsat opslag med oplysninger om ledige stillinger på de jobcentertavler, der findes på alle større AF-kontorer.

I arbejdsformidlingen lægges der stor vægt på den personlige kontakt mellem den arbejdssøgende og arbejdsformidlingen, idet både virksomheder og arbejdssøgende herved får en bedre service. På den ene side kan den arbejdssøgende vejledes om, hvilke stillinger der må antages bedst at svare til den pågældendes kvalifikationer og interesser. På den anden side kan virksomhederne få anvist/henvist arbejdskraft med de kvalifikationer, som forudsættes til de ledige stillinger. Dette er årsagen til, at AF benytter den halvåbne formidling, hvorefter den arbejdssøgende, der har fundet et job af interesse på jobcentertavlen, altid må tage kontakt med arbejdsformidleren.

Spm. nr. 97

Til *justitsministeren* (24/10 80) af:

Thorndahl (FP):

»Da den af Sydthy kommune udstedte ibrugtagningstilladelse til det ulovlige hotelbyggeri ved Krik Vig må betragtes som et falsk dokument, der i enhver anden sammenhæng for længst ville have medført en straffesag efter straffelovens kapitel 19 om forbrydelser vedrørende bevismidler, bedes ministeren oplyse, om begrundelsen for, at der ikke for længst er rejst straffesag mod den eller de implicerede personer, er den udbredte holdning hos politi- og anklagemyndighed, at forbrydelser eller grove pligtforsømmelser begået af og i den offentlige administration principielt skal være ansvars- og konsekvensfrie.«