

[Justitsministeren]

Såfremt den omhandlede bil ønskes registreret med en ny identitet, skal den opfylde de regler om indretning og udstyr, som fremgår af justitsministeriets bekendtgørelse af 26. januar 1981 om detailforskrifter for køretøjers indretning og udstyr. Det bemærkes, at der efter de oplysninger, justitsministeriet har modtaget om den omhandlede bil, navnlig vil være problemer med at opfylde kravene om kollisionssikring og sikkerhedsseleforankring.

Der opstår i dette tilfælde endvidere et spørgsmål om, hvorvidt bilen i dag vil kunne godkendes med 1981 som første registreringsår, idet forskellige af bilens komponenter ikke er nye. Justitsministeriet har endnu ikke haft spørgsmål af denne art forelagt vedrørende »Safari«-biler, og det kan derfor ikke oplyses, hvorvidt en »Safari«-bil i dag vil kunne godkendes med 1981 som første indregistreringsår.

Såfremt bilen ønskes registreret på grundlag af den oprindelige Volkswagenidentitet, er det tilstrækkeligt, at den opfylder de krav til indretning og udstyr, der blev stillet på det tidspunkt, hvor bilen blev registreret første gang her i landet. Men der er intet til hinder for, at fabrikanten eller køberen indretter bilen efter de nugældende regler om køretøjers indretning og udstyr, selv om det ønskes at opretholde den oprindelige Volkswagenidentitet.

Det er over for justitsministeriet oplyst, at der for tiden verserer sager ved bilinspektionerne i Århus og Tønder om godkendelse af »Safari«-biler på grundlag af den oprindelige Volkswagenidentitet.

Spm. nr. 1186

Til *ministeren for offentlige arbejder* (3/7 81) af:

Arne Bjerregaard (KrF):

»Finder ministeren det rimeligt, at DSB medvirker til urimelig forskelsbehandling af de mindre partier i forbindelse med køb af reklameplads på DSBs stationer?«

Begrundelse

For at kunne opsætte valgplakater på DSBs S-togsstationer i HT-området kræver firmaet Trans-Media, som på forpagtningsbasis administrerer salg af reklameplads på

stationer og i tog, en mindstebetaling på 40.000 kr. Ifølge oplysninger fra direktør Robdrup, Trans-Media, er det ikke muligt at købe mindre end en serie til 40.000 kr.

Med denne salgspolitik udelukker man de mindre partier, hvis økonomiske formåen ikke svarer til de krav, der stilles fra Trans-Medias side.

Besvarelse (15/7 81):

Ministeren for offentlige arbejder (Risgaard Knudsen):

Der har ved tidligere folketings- og kommunalvalg været udlejet reklamepladser af Trans-Media til forskellige politiske partier. I anledning af det forestående kommunalvalg har Trans-Media igen modtaget henvendelser desangående, og jeg har derfor fundet det rigtigst, at der fra Trans-Media blev rettet henvendelse til samtlige til folketinget opstillingsberettigede partier med henblik på at sikre en ligelig fordeling af reklamepladser.

Trans-Medias henvendelse af 15. juni 1981 til partierne omfatter ikke alene plaktpladser på DSB-stationer, men også hængeskilte i S-tog og regionaltog på Sjælland, lyn- og intercitytog samt busser. Hængeskilte i S-tog og regionaltog på Sjælland, der i princippet ses af lige så mange mennesker, som ser plakaterne på stationerne, kan opsættes for et betydeligt mindre beløb end de 40.000 kr., som er prisen for én serie plaktpladser på stationer i HT-området.

Det er over for mig oplyst, at der intet er til hinder for, at flere partier i fællesskab køber en hel serie plaktpladser, som partierne frit kan dele imellem sig og forsyne med hver sit budskab. Sammenholdes dette med de alternative reklamemuligheder, finder jeg, at der er taget rimeligt hensyn – også til de mindre partiers økonomiske formåen.

Efter min opfattelse kan man således ikke tale om forskelsbehandling i forbindelse med partiernes mulighed for at købe reklameplads hos Trans-Media op til kommunevalget den 17. november i år.

Spm. nr. 1187

Til *fiskeriministerens* (3/7 81) af:

Stavad (S):

»Kan ministeren bekræfte, at det er almindelig praksis, at fiskeriforeningerne finansie-