

Bemærkninger til forslaget

På Nordisk Råds session i 1974 vedtoges den 18. februar følgende rekommandation (A. 410/j): »Nordisk Råd anbefaler regeringerne at indføre forbud mod alkoholreklame i Norden og at iværksætte en effektiv information om alkoholens skadelige virkninger, særlig over for ungdommen.«

Der er i Danmark endnu ikke fremsat forslag om forbud mod alkoholreklame i overensstemmelse med Nordisk Råds rekommandation.

Forslaget har til formål at begrænse tilskyndelsen til forbrug af stærke drikke. Alkoholmisbrug skaber menneskelige og sociale problemer og er bl. a. en væsentlig årsag til de mange færdselsulykker, hvis følger belaster samfundet såvel som det enkelte menneske. Ligeledes kan kriminalitet skyldes alkoholmisbrug.

Et forbud mod reklamering for stærke drikke vil være et væsentligt bidrag til løsning af disse

problemer.

Fællesudvalget af 1. marts 1917 vedtog den 12. september 1977 »Retningslinjer vedrørende reklame for øl, vin og spiritus«. Disse retningslinjer fik i september 1978 tilføjet bestemmelser vedrørende reklamering på sportsbeklædning. Det har imidlertid vist sig, at disse retningslinjer ikke har været tilstrækkelige til at begrænse alkoholreklamen i det ønskede omfang. Producenter af alkoholholdige produkter reklamerer stadig, om ikke direkte så dog indirekte, for disse produkter i forbindelse med bl. a. sportsudøvelse. Eksempelvis kan nævnes en reklame, der udbringer en skål for KVIKS TO'er.

Det bemærkes, at tilsvarende forslag tidligere har været fremsat, sidst i folketingsåret 1979-80 (2. samling) se Folketingstidende 1979-80, 2. samling, forhandlingerne sp. 6813 og 8406 samt tillæg A sp. 4897.