

Bemærkninger til lovforslaget

Hensigten med lovforslaget er at udvide reglen om fritagelse for moms ved salg af aviser, som normalt udkommer med mindst ét ugentligt nummer, til også at omfatte aviser, der udkommer mindst én gang månedligt.

Baggrunden for forslaget er, at de aviser, der ikke er omfattet af den nugældende regel, fordyres betragteligt under hensyntagen til den høje momsats på 20,25 pct. Da denne fordyrelse således kun rammer de aviser, der ikke udkommer mindst én gang ugentligt, og da udgivelseshyppigheden bl. a.

afhænger af salget, hvilket igen afhænger af bl. a. prisen på de pågældende aviser, er reglen i dag medvirkende til at vanskeliggøre nye blad- og avis-initiativer.

Der er i de senere år dukket en række lokale blade op (København, Avisen - Fyn, Århus Folkeblad m. fl.), som i udpræget grad har karakter af aviser, men som i starten ikke har været i stand til at udkomme én gang ugentligt. De nævnte aviser er nu ugeaviser, men de nuværende momsregler har i høj grad været med til at vanskeliggøre disse initiativer, til skade for ytringsfriheden.