

[Glistrup]

kommune har brugt skatteydernes penge til en annonce som den, der fyldte hele side 3 i det fra Hillerød udsendte blad Aktuelt for 9. december 1978?«
(Spm. nr. 355).

Fortsat besvarelse (3/5 79):

Indenrigsministeren (Enggaard):

I mit foreløbige svar af 19. december 1978 meddelte jeg, at jeg havde anmodet tilsynsrådet for Vejle amt om at tage stilling til det konkrete tilfælde, der refereres til i spørgsmålet, og at orientere mig herom, hvorefter jeg ville vende tilbage til spørgsmålet.

Tilsynsrådet har nu i skrivelse af 20. februar 1979 oplyst, at der i annoncen i Aktuelt blev givet en redegørelse for kommunens budget for 1979 og for budgetoverslagene, jfr. den kommunale styrelseslovs § 39, stk. 2, der lyder således:

»En kort redegørelse for indholdet af årsbudgettet og budgetoverslagene skal inden det kommende regnskabsårs begyndelse udsendes til kommunens beboere eller indrykkes i den lokale presse efter kommunalbestyrelsens bestemmelse.«

Annoncen blev samtidig indrykket i Horsens Avis, Horsens-Posten og Horsens Folkeblad.

Kommunens samlede udgift til den nævnte annoncering udgjorde 35.263 kr., der fordeles sig således:

Horsens Folkeblad	5.212 kr.
Horsens-Posten (annonceavis – udkommer én gang ugentlig)	1.397 kr.
Horsens Avis (annonceavis – udkommer 2 gange ugentlig)	3.844 kr.
Aktuelt.....	13.145 kr.
Udfærdigelse, rentegning og kliché.....	11.665 kr.

Tilsynsrådet har endvidere meddelt, at tilsynsrådet i sit møde den 19. februar 1979 vedtog at udtale følgende:

»Ifølge publikationen: Oplagstal og markedsstal 1977, udgivet af Danske Reklamebureauers Brancheforening, var salget af forskellige landsdækkende dagblade i Horsens handelsdistrikt på hverdage følgende:

Aktuelt.....	530
Jyllands-Posten.....	3.495
Ekstra Bladet	2.176
B.T.....	1.606

Politiken	306
Berlingske Tidende.....	138

Horsens Folkeblads salg i Horsens handelsdistrikt var 20.584.

Horsens handelsdistrikt omfatter Horsens, Juelsminde, Gedved og Brædstrup kommuner samt dele af Hedensted, Nr. Snede, Tørring-Uldum, Odder, Skanderborg og Them kommuner med i alt 41.331 husstande, hvoraf 26.016 falder på Horsens by med tilhørende landdistrikt.

Kommunens annonceringspligt vedrører alene den lokale presse, hvortil Aktuelt ikke kan henregnes. Men byrådet har naturligvis ret til også at annoncere i landsdækkende blade, og det er naturligt, at byrådet blandt disse har valgt Aktuelt, fordi det er det eneste socialdemokratiske blad, der udkommer i området, og fordi der i kommunen er et meget stort antal socialdemokratiske vælgere (ved kommunevalget i 1978 således 12.701 ud af 26.714 afgivne stemmer). I øvrigt hænger annonceringen i Aktuelt formentlig også sammen med, at man, dengang den lokale socialdemokratiske avis ophørte at udkomme, har fundet det rimeligt fortsat at annoncere i et socialdemokratiske blad, selv om dette ikke længere var lokalt.

Det må dog erkendes, at annoncering i Jyllands-Posten, Ekstra Bladet og B.T. ville give væsentlig større oplysende effekt end annoncering i Aktuelt. Da der imidlertid som anført ikke er nogen pligt for kommunen til overhovedet at annoncere i ikke-lokale blade, og da der ikke for disse 3 blade kan anføres specielle argumenter for annoncering, således som tilfældet er for Aktuelt, jfr. foran, kan byrådet næppe siges at gøre sig skyldig i kritisabel forskelsbehandling af de pågældende blade.

Tilsynsrådet mener herefter i det hele ikke at kunne kritisere den af byrådet valgte annoncering.«

Spørgsmålet giver mig anledning til at fremkomme med nogle almindelige bemærkninger om kommunal annoncering.

Det er vedkommende amtsråd eller kommunalbestyrelse, der må vælge, i hvilke blade der skal annonceres, ligesom det i almindelighed er overladt til amtsrådet eller kommunalbestyrelsen at skønne over, på hvilken måde der skal annonceres om kommunale forhold.