

imellem uafhængige, konkurrerende radio- og fjernsynsselskaber, der drives af foreninger baseret på kontingentbetalende medlemmer.

Disse radio- og fjernsynsselskaber skal afspejle betydelige grupper i befolkningen. Hvert af disse selskaber skal have sin egen profil og derfor være repræsentativt for en vis social, kulturel, ideologisk eller religiøs gruppering inden for befolkningen. På den måde vil udsendelserne kunne være et spejlbillede af vort pluralistiske samfund i dets brogede mangfoldighed. Hver betydeligere gruppe i befolkningen vil have et radio- og fjernsynsselskab, som det i stor udstrækning vil kunne opfatte som sit eget og føle sig repræsenteret af.

De regler, der skal fastsættes for godkendelse må bl. a. omfatte formålsformulering, krav til medlemskab, organisation og medlemsantal. Hvad det sidste angår, er det indlysende, at det nødvendige medlemstal ved begyndelsen af den nye ordning ikke skal være så højt, som når lyttere og seere har fået tid til at vurdere ordningen og derfor i større antal har organiseret sig som medlemmer af de forskellige selskabers medlemsorganisationer.

Forslagsstillerne formoder, at disse radio- og fjernsynsselskabers idégrundlag for nogles vedkommende vil ligge nær op ad eksisterende lytter- og seerorganisationer.

Hvad angår programproduktionen for andre organisationer end DR, stiller DR teknisk materiel og personale til rådighed for disse. Kun den indholdsmæssige side af udsendelserne påhviler de udsendelsesberettigede organisationer, den tekniske varetages derimod af Danmarks Radio ved hjælp af fælles tekniske faciliteter og fælles teknikerstab.

Der er således *ikke* tale om, at hvert radio- og fjernsynsselskab skal have sine egne radio- og TV-studier, TV-kameraer, sendere og teknisk personale.

ad stk. 3

Meget groft kunne forslagsstillerne, på baggrund af den nederlandske ordning, tænke sig sendetiden således fordelt:

Radio- og fjernsynsselskaberne får tildelt 4/5 af udsendelsestiden i radioen og 3/5 af udsendelsestiden i TV. Danmarks Radio får tildelt det meste af den resterende tid til fællesprogrammer, idet der tillige afsættes nogle egentlige timer til fordeling mellem de resterende udsendelsesberettigede organisationer.

Radio- og fjernsynsselskaberne kan tænkes inddelt i tre kategorier afhængigt af antallet af kontingentbetalende medlemmer. Den udsendelsestid, der

tilkendes selskaberne, vil være afhængig af deres medlemstal.

Radio- og fjernsynsselskabernes udsendelser skal være alsidige i den forstand, at de skal omfatte hele skalaen af kulturelle, uddannelsesmæssige, oplysende og underholdende programmer, selv om disse naturligvis indholdsmæssigt vil blive præget af hver enkelt selskabs grundholdning.

Danmarks Radio har også en opgave som producent af visse programmer, hovedsageligt af *fællesprogrammer* såsom nyhedsudsendelser.

Kristeligt folkeparti har ikke blandt de udsendelsesberettigede organisationer medtaget organisationer til kommerciel reklame, selv om dette er tilfældet for den nederlandske ordning, hvor kommerciel reklame i 1978 tænkes at skulle indbringe 162 mill. gylden. (Til sammenligning indbringer licencen i 1978 471 mill. gylden).

Kristeligt folkeparti står imidlertid åben over for en delvis reklamefinansiering, forudsat denne er underkastet fornuftige indholdsmæssige og planceringsmæssige begrænsninger. Vi har imidlertid ikke villet gøre den til en del af vort forslag, da vi ikke ønsker, at bedømmelsen af forslaget skal gøres afhængig af et så underordnet spørgsmål.

Til § 7

ad stk. 1

Det præciseres, at af de i § 6, stk. 3, nævnte organisationer er det alene Danmarks Radio, der udsender fællesprogrammer.

Til § 8

ad stk. 1

Forslaget indebærer en alsidiggørelse af kredsen af radiatorådsmedlemmer i forhold til kulturministerens forslag.

Det viser sig bl. a. i, at lytter- og seerorganisationerne bliver repræsenteret med 6 medlemmer. Brugere bliver tillige repræsenteret gennem de 6 medlemmer, der udpeges af radio- og fjernsynsselskaberne.

ad stk. 2

For at øge radiatorådets selvstændighed i forhold til regeringen foreslås det, at rådet vælger sin egen formand og næstformand, i stedet for at begge disse skal være udpeget af kulturministeren.

Til § 10

ad stk. 1