

for de deltagende organisationer, der er velkomne til at indhente råd og forslag fra kulturministeren, Danmarks Radio eller andre med hensyn til den mest praktiske anvendelse af midlerne, men som på ingen som helst måde skal være bundet af de råd og forslag, der indhentes.

Ad nr. 6

Dette punkt indebærer bl. a., at der åbnes mulighed for radio- og TV-reklamer i Danmark i lighed med hvad der er tilfældet i størstedelen af den vestlige verden.