

[Gert Petersen]

befolkningens energiadfærd. Som medlem af EF, OECD og IEA har Danmark tilsluttet sig en række henstillinger m.v. med henblik på energibesparelser.

Det i 1974 af handelsministeriet nedsatte energispareudvalg har med et budget på årlig 3 mill. kr. gennemført en energisparekampagne, hvis hidtidige effekt instituttet Scan Test har målt. Instituttets rapport fra maj 1977 viser, at denne kampagne så at sige ikke har ændret befolkningens energiadfærd.

Socialistisk folkeparti anser det for meget væsentligt for gennemførelsen af en fornuftig energipolitik, at befolkningen, dvs. både den enkelte forbruger og erhvervslivet, får tilstrækkelige og nuancerede informationer om nødvendigheden af tilbageholdenhed i og omlægning af energiforbruget.

En analyse af det arbejde, energispareudvalget indtil nu har udført, og som altså må være udtryk for regeringens energisparepolitik, viser, at kun de mest traditionelle reklamemetoder er taget i anvendelse, og det kan derfor ikke undre, at effekten næsten er udeblevet. (Jfr. rapport om energisparekampagnen 1976-77 og oplæg til 1977-78-kampagne, udarbejdet af Gutenberghus Reklamebureau og Scan Test: Befolkningens energibesparelser, maj 1977).

Jeg ønsker derfor oplyst, om ministeren har planer om en intensivering og effektivisering af udvalgets arbejde, eventuelt ved samarbejde med undervisningsministeriet og ministeriet for kulturelle anliggender.

Handelsministeren (Ivar Nørgaard):

Handelsministeriets energispareudvalg har siden oliekrisen gennemført årlige energisparekampagner, og kampagnerne er hvert år blevet fulgt op af en analyse af befolkningens energibestræbelser i den forløbne fyringssæson med henblik på løbende at justere kampagnernes indhold og tilrettelægning.

Med den omfattende behandling, energiproblemerne i almindelighed får i TV, radio, dagblade m.v., er det vanskeligt at måle effekten af de enkelte energisparekampagner, men det forhold, at 35 pct. af befolkningen ifølge en holdningsundersøgelse foretaget i 1976 angiver, at energispareoplysningerne har været medvirkende til at øge deres energibevidsthed, giver et fingerpeg om kampagnernes betydning.

Af den undersøgelse af energikampagnernes effektivitet, som hr. Gert Petersen henviser til, og som fremkom i maj 1977, fremgår det, at 60-65 pct. af husstandene forsøgte at spare på energiforbruget i det daglige, at 83 pct. af befolkningen havde modtaget oplysninger om energibesparende foranstaltninger fra TV, 60 pct. fra radio og 48 pct. fra dagblade. 36 pct. af befolkningen havde investeret i energibesparende foranstaltninger. 77 pct. af de adspurgte mente, at vi er nødsaget til at spare på energien, hvis der også skal være energiråstoffer til næste generation. Jeg mener ikke, at man på dette grundlag kan påstå, at kampagnen har haft ringe effekt.

Jeg er enig med spørgeren i, at det er meget væsentligt for gennemførelsen af en fornuftig energipolitik, at befolkningen, og det vil sige både den enkelte forbruger og erhvervslivet, får tilstrækkelige og nuancerede informationer om nødvendigheden af tilbageholdenhed i og omlægning af energiforbruget.

Det bør nok også understreges, at energisparekampagnerne alene ikke kan ventes at løse problemerne. De beslaglægger kun en forholdsvis lille del af de midler, der i det sidste augustforlig blev afsat til støtte for energibesparende foranstaltninger.

Hvad angår hr. Gert Petersens ønske om et tættere samarbejde mellem energispareudvalget og andre ministerier, kan jeg nævne, at spareudvalget er fuldt opmærksomt herpå, og at udvalget derudover for tiden er i færd med at udarbejde et pædagogisk materiale om energibesparelser, som vil kunne accepteres og benyttes af lærere og elever på forskellige uddannelsestrin.

Gert Petersen (SF):

Den allersidste del af ministerens svar vil jeg godt sige tak for, fordi den er udtryk for nogle af de intentioner og ønsker, som vi har villet fremme igennem dette spørgsmål. Men man kan givetvis gå betydelig længere, og ligesom i forbindelse med det forrige spørgsmål synes jeg, at det virker, som om man føler, at man har vældig god tid. Nu skal man naturligvis ikke tage fejl af handelsministerens kendte flegmatiske måde at svare på. Der kan ligge megen energi, mange kilowatt bagved, men jeg synes bare ikke rigtig, at det i denne sag er kommet til udtryk i praksis.