

[Ministeren for kulturelle anliggender]

Jeg skal prøve i besvarelsen af hr. Jørgen Juniors spørgsmål helt at se bort fra, at det er absolut meningsløst.

Hr. Jørgen Junior burde vide, at jeg naturligvis ikke er i stand til at garantere udfaldet f. eks. af en eventuel folketingsbeslutning. Der findes ikke i dag regler, der i særlig grad begrænser udformningen af spiritusreklamer, men sådanne kunne naturligvis tænkes indført, hvis der er folketingsflertal for det.

Baggrunden for spørgsmålet er, at en række firmaer inden for øl-, vin- og spiritusbranchen i stigende omfang søger at købe reklameplads på de trøjer, som de forventede professionelle fodboldspillere vil spille med. Disse bestræbelser synes umiddelbart at være i strid med nogle retningslinjer vedrørende reklame for øl, vin og spiritus, som brancheorganisationerne vedtog den 12. september 1977. Det hedder heri bl. a., at man ved udformning af reklamer skal undgå følgende: at reklamerne appellerer specielt til de yngre aldersgrupper, f. eks. bør modeller under 25 år ikke anvendes, at reklamen har form som aktive sportsudøvers anbefaling af brug af alkohol i forbindelse med sportsudøvelse, sportsmotiver osv., at alkoholnydelsen præsenteres idealiserende eller glorificerende. På dette område som på alle andre områder af statens politik bør der være en sammenhæng.

Et af de store sociale problemer i dagens Danmark er et betydeligt alkoholmisbrug også blandt de unge, hvor konsekvenserne er særlig dystre. De pågældende firmaers reklamefremstød på idrætsudøvernes trøjer sker naturligvis ud fra en formodning om, at dette reklamemedium er særlig effektivt, bl. a. fordi det har chancer for TV-reklame og dermed skulle kunne forøge efterspørgselen. Hvis den forøgede efterspørgsel især stammer fra unge forbrugere, fordi de får et indtryk af, at det er ungt og dynamisk at drikke, er der næppe tvivl om, at det offentlige kommer til at betale regningen for de skader, der opstår, over de sociale budgetter, og der er næppe heller tvivl om, at regningen bliver mange gange større end det beløb, de professionelle klubber modtager for reklameindsatsen.

I øjeblikket overvejer forbrugerombudsmanden mulighederne for i samarbejde med branchen at etablere retningslinjer, som effektivt forhindrer, at i særlig grad unge gøres til målgruppe for alkoholreklamer. Jeg synes

ærlig talt, at man skal afvente de videre diskussioner om denne sag, til branchens og forbrugernes repræsentanter har snakket sammen.

Jørgen Junior (FP):

Jeg takker for svaret. Det er naturligvis meget godt at sige, at man skal vente, til repræsentanterne for forbrugerne og branchen har snakket sammen. Det er en kendsgerning – og det ved ministeren jo udmærket godt – at hele den planlægning, som faktisk er færdig, og som er fuldstændig afhængig af, at bl. a. nogle af de nævnte firmaer kan fortsætte med at reklamere, som de har gjort på det tidspunkt, da der var tale om amatører, er en forudsætning for, at dansk professionel fodbold overhovedet kan komme i gang her i den kommende sæson i løbet af nogle få måneder.

Jeg synes egentlig, at svaret er meget foruroligende, for der lægges jo i virkeligheden fra ministeren op til, at hele denne tankegang, at alkoholreklame påvirker de unge til forøget alkoholforbrug, skal medføre et pres på branchen for at undgå den form for reklame. Hvis det er ministerens opfattelse, at det er ønskværdigt at undgå, at disse reklamer kommer til at præge de professionelle fodboldspillere, synes jeg, ministeren skulle sige det nu af hensyn til planlægningen inden for dansk fodbold, for det er uhyre afgørende, hvad der bliver løsningen på dette meget væsentlige spørgsmål for i massevis af mennesker.

Jeg er da enig i det sørgmodige i alt det alkoholforbrug, der er, og det har jeg da også givet udtryk for i en tidligere alkoholdebat – der kommer også én senere på dagen i dag – men det er for dårligt, hvis der ikke fra det offentlige side nu klart og tydeligt gives udtryk for, at man ikke vil genere den planlægning, som har fundet sted for den kommende sæson, som begynder om nogle få måneder. Hvis man ønsker at gøre det, må det blive senere. Jeg vil bede ministeren bekræfte, at han i hvert tilfælde ikke er indstillet på at forsøge allerede til det kommende år at presse noget igennem, således som bl. a. hr. Ole Espersen er gået ind for.

Ministeren for kulturelle anliggender (Niels Matthiasen):