

med dem, så viser ledelsen sig i alt for mange tilfælde uforstående og/eller tvivlende over for opfindelsen og dens værdi, og der bliver ingen patentering ud deraf. Dette har i mange virksomheder frataget opfinderne lysten til at fortælle om deres opfindelser. Og så er Danmark endt i bunden af søjlen, fig. 3.

Ingeniører vil – som vel næsten alle andre – gerne vise deres dygtighed, men hvis de gang på gang får at vide, at deres virksomhed ikke har brug for deres opfinderiske evner, så enten tier de, eller de søger andre steder hen. En virkelig klart udtrykt positiv indstilling til innovation har flere steder vist sig at være et fremragende middel til at fremkal-

de et godt klima i en virksomhed.

En del virksomheder har i de sidste år formuleret en patentpolitik, men endnu mangler alt for mange at få det gjort og herunder at sørge for:

at overvåge patenter og offentliggjorte patentansøgninger,

at finde de opfindelser, som gøres i virksomheden,

at patentanmelde alle de lovende opfindelser,

at udnytte patentloven i stedet for at lide under den.

De, der kan dette, behøver ikke at frygte multinationale patenter.