

Ministerens bemyndigelse i momslovens § 30 a til at yde delvis refusion for konsummælksprodukter m. v., herunder margarine, foreslås udvidet til også at omfatte alle øvrige mejeriprodukter samt æg, brød, kartofler og kød. For så vidt angår de nye fødevarergrupper, der foreslås omfattet af refusionsbestemmelsen, skal der dog kun gives kompensation for den nu foreslåede momsforhøjelse.

Ændringsforslaget tager nærmere sigte på, at de nødvendige sociale kompensationer som følge af afgiftsforhøjelsen ydes som tilskud til de ovennævnte fødevarergrupper, idet en væsentlig del af forbruget hos såvel pensionister som familier med børn må antages at vedrøre netop disse basisfødevarer.

Endvidere vil provenuvirkningerne på ca. 320 mill. kr. være af en så begrænset størrelse, at der ikke er grundlag for yderligere at forhøje den foreslåede sats på 20 pct., idet lovforslagets forventede provenuvirkning på 3,2 mia. kr. er beregnet på grundlag af uændret forbrug. Selv en minimal forbrugsudvidelse på de forventede 1-2 pct. vil derfor opveje udgifterne ved gennemførelsen af ændringsforslaget.

## II. Forslag til lov om beregning af merværdiafgift af parfumer, toiletmidler m. v.

Af et *mindretal* (Glensgård (FP) og Glistrup (FP)):

Lovforslaget affattes således:

### »Forslag

til

### Lov om ændring af lov om afgift af parfume, toiletmidler m.v.

#### § 1

I lov om afgift af parfumer, toiletmidler m. v., jfr. lovekendtgørelse nr. 152 af 4. april 1978, foretages følgende ændringer:

1. I § 1, stk. 2, ændres »34 pct.« til: »33 pct.«.

2. I § 1, stk. 3, ændres »52 pct.« til: »50 pct.«.

#### § 2

Den ændrede afgift finder anvendelse på parfumer, toiletmidler m. v., som efter lovens ikrafttræden udleveres fra de afgiftspligtige virksomheder eller angives til fortoldning.

#### § 3

Parfumer, toiletmidler m. v., der er afgiftsberigtiget (prismærket) før 1. oktober 1978, må, uanset bestemmelsen i § 6, stk. 3, i lov om afgift af parfumer, toiletmidler m.v., afsættes til priser, der overstiger prismærkeværdien med et beløb svarende til forhøjelsen af merværdiafgiften pr. 1. oktober 1978.

#### § 4

Ved returnering til de afgiftspligtige virksomheder af varer, som er prismærket med de siden 1. april 1968 benyttede prismærker, godtgøres afgiften med 33 pct.

#### § 5

Loven træder i kraft den 1. oktober 1978.«

### Bemærkninger

Som begrundelse for ændringsforslaget henvises til, at det i skrivelse af 2. september 1978 fra ministeriet for skatter og afgifter hedder:

»Parfumebranchens særlige vanskeligheder i forbindelse med ændringer i moms-satsen skyldes, at hver enkelt vareenhed ved udleveringen fra fabrikanter og importører skal være forsynet med et af toldvæsenet fremstillet prismærke, der angiver varens højeste detailpris inkl. parfumeafgift og merværdiafgift. Ved et sådant system kan detailhandleren ikke foretage nogen egentlig ommærkning i tilfælde af satsændringer, og lovforslaget indeholder derfor en overgangsbestemmelse om, at prismærkede varer efter merværdiafgiftsforhøjelsen kan afsættes til en pris, der overstiger prismærkeprisen med momsforhøjelsen. I perioden, indtil der fremkommer nye varer med priser, der indbefatter den forhøjede merværdiafgift, skal detailhandleren derfor forlange højere priser for varerne, end prismærket udviser. Dette fører efter nogen tids forløb til, at detailhandleren vil returnere sit lager af varer med ukurante prismærker, fordi man ikke ønsker at give kun-