

[Wissing.]

service-faciliteter, som post- og telegrafvæsenet kan tilbyde, må et blad som det påtænkte betegnes som værende helt overflødigt.

Minister for offentlige arbejder *Kjeld Olesens* svar (15/9 77):

Indledningsvis skal jeg bekræfte, at post- og telegrafvæsenet har besluttet at udgive et kundeblad.

For at imødekomme behov hos post- og telegrafvæsenets kunder for information om virksomhedens mangeartede produkter og servicetilbud og for at opfylde en almindelig forpligtelse til udvidet information fra det offentlige er det fundet formålstjenligt at samle informationer af forskellig art i et særligt kundeblad. Et sådant kundeblad er helt i overensstemmelse med post- og telegrafvæsenets overordnede målsætning, der sigter mod at gøre virksomheden mere markeds- og brugerorienteret.

Det er tanken, at kundebladet skal indeholde relevant faglig information om P&Ts mange tjenestetilbud til kundegrupper, der brugermæssigt vejer meget stærkt i den samlede trafikmængde. Gennem en saglig produktorientering i et kundeblad skabes der mulighed for at orientere om de mange løsningsmuligheder, der ligger i særligt på telesiden at benytte P&Ts tjenester i en tid, hvor den teknologiske udvikling har medført, at der foreligger mange systemløsninger og udstyrsmuligheder. Herigennem skabes grundlag for en rationel benyttelse af P&Ts tjenestetilbud til gavn for såvel kunderne som P&T.

Der er ved planlægningen af bladet lagt vægt på, at kunderne fra starten opfatter bladet som et informativt organ, og at dette generelt vil kunne dække en stor del af kundernes informationsbehov om P&Ts tjenestetilbud og ændringer i disse. Det har således ikke været hensigten, at kundebladet skulle fremtræde som en egentlig reklame for P&T. Målet har som nævnt udelukkende været en saglig information.

Kundebladet påregnes fra starten udsendt i 20.000–25.000 eksemplarer 3–4 gange årligt til en modtagerkreds fortrinsvis bestående af erhvervsorganisationer, større private og offentlige virksomheder, erhvervsfaglige skoler, folketingets medlemmer og pressen. Det forventes imidlertid, at der vil opstå en sådan inter-

esse for bladet fra andre relevante interesserede kundegrupper, at et oplag på 40.000–50.000 eksemplarer på længere sigt må anses for realistisk.

I planlægningen af udgivelsen af et kundeblad er der budgetteret med en samlet årlig driftsudgift på 240.000 kr. for 25.000 eksemplarer. Ved et oplag på 50.000 eksemplarer vil den samlede årlige driftsudgift andrage ca. 370.000 kr. Inden for det afsatte beløb vil der kunne løses en række informations- og markeds-mæssige arbejdsopgaver, og udgivelsen af forskellige trykte informationer, som ellers udsendes f. eks. i forbindelse med ændringer af takster og regler for kundernes benyttelse af P&Ts tjenestetilbud, vil kunne bortfalde.

Behovet for et kundeblad er hovedsagelig registreret gennem kundekonsulenternes daglige kontakt med et stort antal af P&Ts kunder, der endvidere er fremkommet med ideer og impulser til, hvilke emneområder der især er ønsket om at kundebladet i givet fald skulle dække.

Det er mit samlede indtryk, at en saglig information i et sådant kundeblad vil være af stor interesse ikke mindst for dansk erhvervslev.

Af *Chr. Christensen* (KrF) til ministeren for skatter og afgifter (24/8 77):

»Vil ministeren overveje at undlade at indregne forbrug af halm til opvarmning i værdien af egne produkter ved skatteberegningen?«

(Spm. nr. 506).

Begrundelse.

I en situation, hvor man forsøger at animere befolkningen til at spare på importeret energi, virker det urimeligt, at man for et forholdsvis lille provenus skyld indirekte beskatter brugen af halm til opvarmning. Det er utvivlsomt, at mange landmænd vil lade installere halmfyr, hvis forbruget ikke blev beskattet indirekte, i stedet for at lade værdifulde varmeanheder gå til spilde ved afbrænding af halm på markerne. Hvis en landmand årligt afbrænder f. eks. 8.000 knipper halm på marken, og der i hvert knippe hårdtpresset halm er varmeanheder svarende til ca. 3 l olie, er der spildt energi svarende til 24.000 l olie.

Ud fra energipolitiske hensyn vil det derfor