

vil også indebære en mere fleksibel anvendelse af midlerne med hensyn til ændrede markedsforhold (f.eks. på grund af ændrede valutakurser eller politiske forhold), ligesom der eventuelt kan blive tale om en centralisering i Danmark af brochuredistributionen i forbindelse med kampagner på nærmarkederne. Herved overføres arbejdspladser fra udlandet til Danmark.

Ad øget aktivitet på fjernmarkederne.

Der har længe været behov for nye produkter til det amerikanske marked, men rejsebureauerne og transportselskaberne har ikke formået at skabe disse produkter, idet investeringerne har været for store. Danmarks Turistråd har derfor indledt et samarbejde med et kendt markedsføringsbureau i New York, Dick Keary, som vil resultere i et salgskatalog „Denmark Wonderbook“, hvis formål er at få amerikanere og canadiere til at blive længere i Danmark. Kataloget vil indeholde en række helt nye turforslag, som ikke mindst vil komme de hoteller i provinsbyerne til gode, som ikke er fuldt udnyttede i dag. Det skal bemærkes, at der her er tale om et nyt oplæg, som ikke blot har til formål at øge antallet af turister i Danmark, men at få den størst mulige nytte af de turister, der kommer hertil, bl.a. ved en geografisk spredning. Gennemførelsen af dette projekt forventes at ville koste *2 mill. kr.*

På baggrund af erfaringerne fra 2 salgsudstillinger og -møder i Canada i 1976 og 1977 samt en speciel undersøgelse af markedet foreslås oprettet en dansk turistrepræsentation i Toronto for at få en større andel af dette marked. En sådan repræsentation anbefales også af den danske ambassade i Ottawa. Det skal i denne forbindelse bemærkes, at antallet af canadiske turister i Danmark er steget betydeligt inden for de seneste år. Antallet af indrejser er således steget fra 52.000 i 1972 til 92.000 i 1976, og ved en øget indsats på markedet vil dette tal kunne øges væsentligt. Bl.a. på baggrund af det spændte forhold mellem engelsktalende og fransktalende canadiere må det anbefales, at kontoret bliver ledet af en udsendt dansk chef. Omkostningerne ved et kontor i Toronto forventes at ville andrage *1,5 mill. kr. årligt.*

På baggrund af ca. 1 års erfaringer fra Danmarks Turistråds repræsentation ved et

større, lokalt rejsebureau i Australien samt en speciel rapport foreslås aktiviteten udvidet på dette marked. Såfremt den stigende interesse for Danmark fortsætter i de kommende år, bør Danmarks Turistråd etablere egen repræsentation med lokalt ansat chef om 2 år. Udgifterne til en forøget aktivitet i Australien vil andrage *0,2 mill. kr.*, mens drift af eget kontor vil andrage *0,6 mill. kr. årligt.*

Ad udvidelse af kongrespromotion.

Danmarks Turistråd har i de sidste 3 år opnået en betydelig anseelse blandt kongresarrangører i udlandet, men har hidtil været hæmmet af mangel på midler til et egentlig salgsfremmende arbejde. Turistrådet medvirkede direkte til 21.000 merovernatninger i 1976-77 og har været medvirkende til 46.000 overnatninger i 1977-78. Flere analyser bl.a. i forbindelse med Bella Centret har vist, at kongresturisterne hører til de mest købekraftige og dermed valutaskabende turister. Der bør derfor ske en budgetmæssig og mandskabsmæssig udbygning (3-4 kvalificerede medarbejdere) af denne aktivitet for at sikre Danmark en fortsat andel af kongresmarkedet og dermed en bedre udnyttelse af de allerede eksisterende kongresfaciliteter. Det skal i denne forbindelse nævnes, at byer og lande, som Danmark konkurrerer med, har lignende organisationer bemandet med 10-15 medarbejdere. Den foreslåede udbygning vil andrage *0,5 mill. kr. årligt.*

Ad konsulentordning.

For at opnå en bedre udnyttelse af de lokale turistorganisationer med henblik på at forøge valutaindtægterne og beskæftigelsen foreslås oprettet en konsulentordning med følgende formål:

- at bistå lokale turistorganisationer i planlægningsmæssige og markedsføringsmæssige spørgsmål, herunder produktudvikling og produktpleje,
- at tilvejebringe oplysninger om kapacitetsforholdene og lokalpolitiske målsætninger for turismen med henblik på at integrere disse i Danmarks Turistråds markedsføring.

Driften af en sådan konsulentordning med 3 konsulenter vil koste *0,8 mill. kr. pr. år.*