

Ad § 17

Handelsministeriet

Ved samråd med handelsministeren har udvalget drøftet følgende spørgsmål:

Ad § 1.01.53.01. Danmarks Turistråd.

A. Der udbedes en detaljeret redegørelse for, hvorledes det søgte beløb på 10,5 mill. kr. agtes anvendt.

Ad § 3.06.52.01. Konsulentbistand.

B. Hvad ligger der nærmere i det i anmærkningerne anvendte udtryk „mere varig karakter“? Betyder dette ansættelse af yderligere personale? I bekræftende fald ønskes oplyst ansættelsesbetingelserne for disse.

Ad § 3.06.52.03. Til produktionsfremmende foranstaltninger.

C. Der ønskes en nærmere redegørelse for, hvilke industrigrene og projekter der tænkes på.

Ad § 3.06.52.04. Til eksportfremmende foranstaltninger.

D. Der udbedes en redegørelse for, hvilke resultater der kan forventes ved den øgede bevilling. Herudover ønskes en redegørelse for, hvor stor en del af de 15 mill. kr. der skal anvendes til udbygning af eksportstipendiatorordningen, og hvor meget der skal anvendes til at tilgodese turist erhvervet.

Ad § 3.11. Direktoratet til egnsudvikling.

E. Hvorledes tænkes beløbet på de 400.000 kr. anvendt?

Ad § 3.21.51.01. Tilskud til besparelser i industrielle processer.

F. Der ønskes en redegørelse for, hvortil der tidligere er ydet tilskud over denne konto, og hvilke tanker man har gjort sig med hensyn til anvendelsen af det øgede tilskud.

Et skriftligt materiale vedrørende de stillede samrådspørgsmål bedes tilstillet finansudvalget i 40 eksemplarer.

Endvidere er fra handelsministeren modtaget følgende skrivelser i besvarelse af de deri gengivne spørgsmål:

Svar på finansudvalgets spørgsmål vedrørende Danmarks Turistråd — konto nr. 1.01.53.01.

Der ønskes en detaljeret skriftlig redegørelse for, til hvilke formål de 10,5 mill. kr. skal anvendes.

De 10,5 mill. kr. påtænkes anvendt således:

Øget markedsføring, nærmarkeder	5,0 mill. kr.
Øget markedsføring, fjernmarkeder	3,7 - -
Kongrespromotion	0,5 - -
Konsulentordning	0,8 - -
Øget turistinformation	0,5 - -

I alt . . . 10,5 mill. kr.

Ad øget aktivitet på nærmarkederne.

Danmarks Turistråd har i hvert af finansårene 1975-76 og 1976-77 modtaget ekstrabevillinger på 1,5 mill. kr. til kortsigtede beskæftigelsesfremmende og valutaskabende kampagner. Desuden er der i finansåret 1977-78 og 1978-79 afsat tilsvarende midler. Kampagnerne har givet et betydeligt antal merovernatninger, især uden for højsæsonen (f.eks. steg merovernatningerne fra udlandet uden for højsæsonen fra 50.000 i 1974-75 til 170.000 i 1976-77), men erfaringerne har også vist, at disse kampagners form næppe vil have en langsigtet virkning. Samtidig har det på grund af en meget omfattende brochuredistribution i forbindelse med kampagnerne ikke været muligt at gennemføre den ønskelige generelle PR og information fra udlandskontorerne.

Det foreslås derfor, at en væsentlig del af aktiviteterne omlægges til en mere langsigtet markedsføring med henblik på at øge turismen uden for højsæsonen og sprede turismen geografisk til områder og produkttyper, der i dag har en dårlig kapacitetsudnyttelse. Dette vil indebære både valutariske og beskæftigelsesmæssige fordele.

En omlægning af kampagnerne på nærmarkederne skønnes at ville kræve 5 mill. kr. årligt, såfremt man ønsker at opnå den bedst mulige virkning af de investerede midler. En sådan ændring af kampagnerne